

**Правила
построения
ЛОГОТИПОВ
ЭКОСИСТЕМЫ**

Логотип в коммуникации

Дисклеймер	02
Правило создания знака	04
Шрифт	06
Логотип с отщеплением для саббрендов	09
Логотип с отщеплением для саббрендов. ООН	13
Логотип с отщеплением для саббрендов. DIGITAL	20
Логотип с МТС	26
Логотипы для бродкаста	34
Сквозные экосистемные подписки	37
Экосистемные сервисы	43
В2В	48

Исключения

Исключения	50
------------	----

Содержание

При работе с продуктами и подписками
просьба обращаться к отдельным
гайдам по каждому из них

Дисклеймер

Правило создания знака

Стистика знака состоит из простых форм, вписанных в квадрат.
Все знаки между собой должны выглядеть консистентно,
чтобы создавать единую систему.



Шрифт

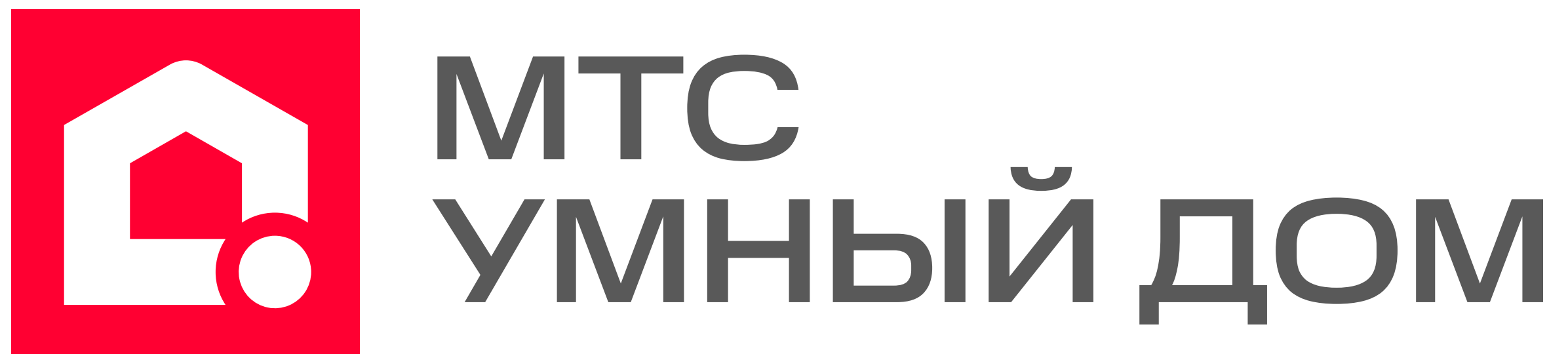
В логотипах продуктов МТС всегда используется шрифт
MTS Wide Medium.

МТС WIDE Medium
АБВГДЕЖЗИКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрст
уфхцчшщъ123457890
@#\$%^&***<>

Построение логотипа осуществляется по единым принципам формирования саббрендов в системе МТС. Размер шрифтовой части относительно знака, отступы и поля должны соответствовать гайдбуку. Не рекомендуется самостоятельно собирать логотип, используйте соответствующие исходные файлы саббренда.

Дополнительная версия логотипа используется только с основным логотипом бренда.

Основная версия

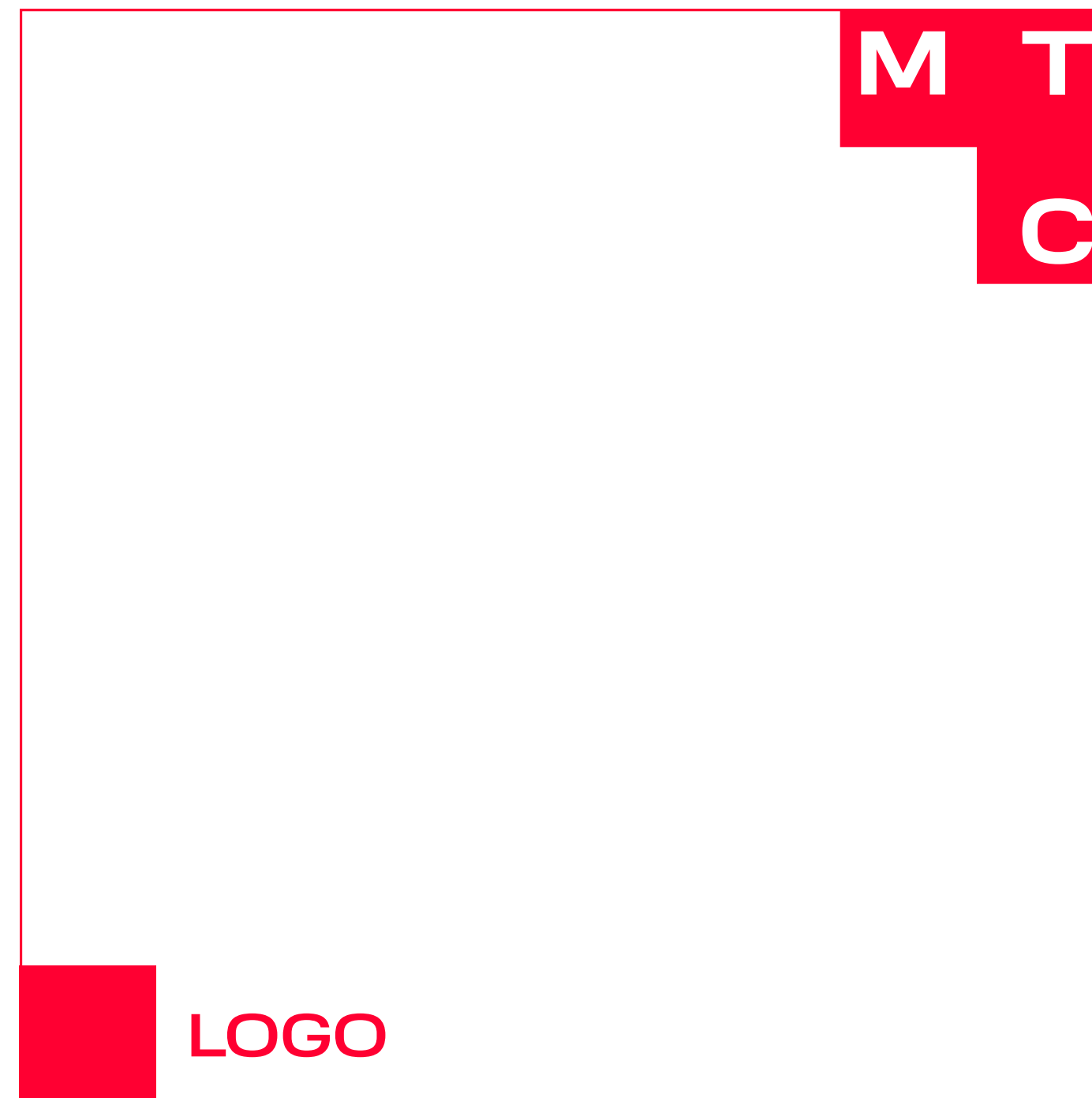


Дополнительная версия



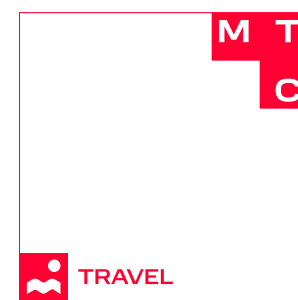
**Логотип
с отщеплением
для саббрендов**

Логотип с отщеплением для саббрендов — используется в коммуникационных материалах. Предполагает использование дополнительной версии логотипа МТС и логотипа/названия сервиса в нижнем левом углу формата.



Название продукта всегда набирается одним кеглем и в зависимости от количества слов ставится в одну или 2 строки. Относительно знака выравнивается по центру

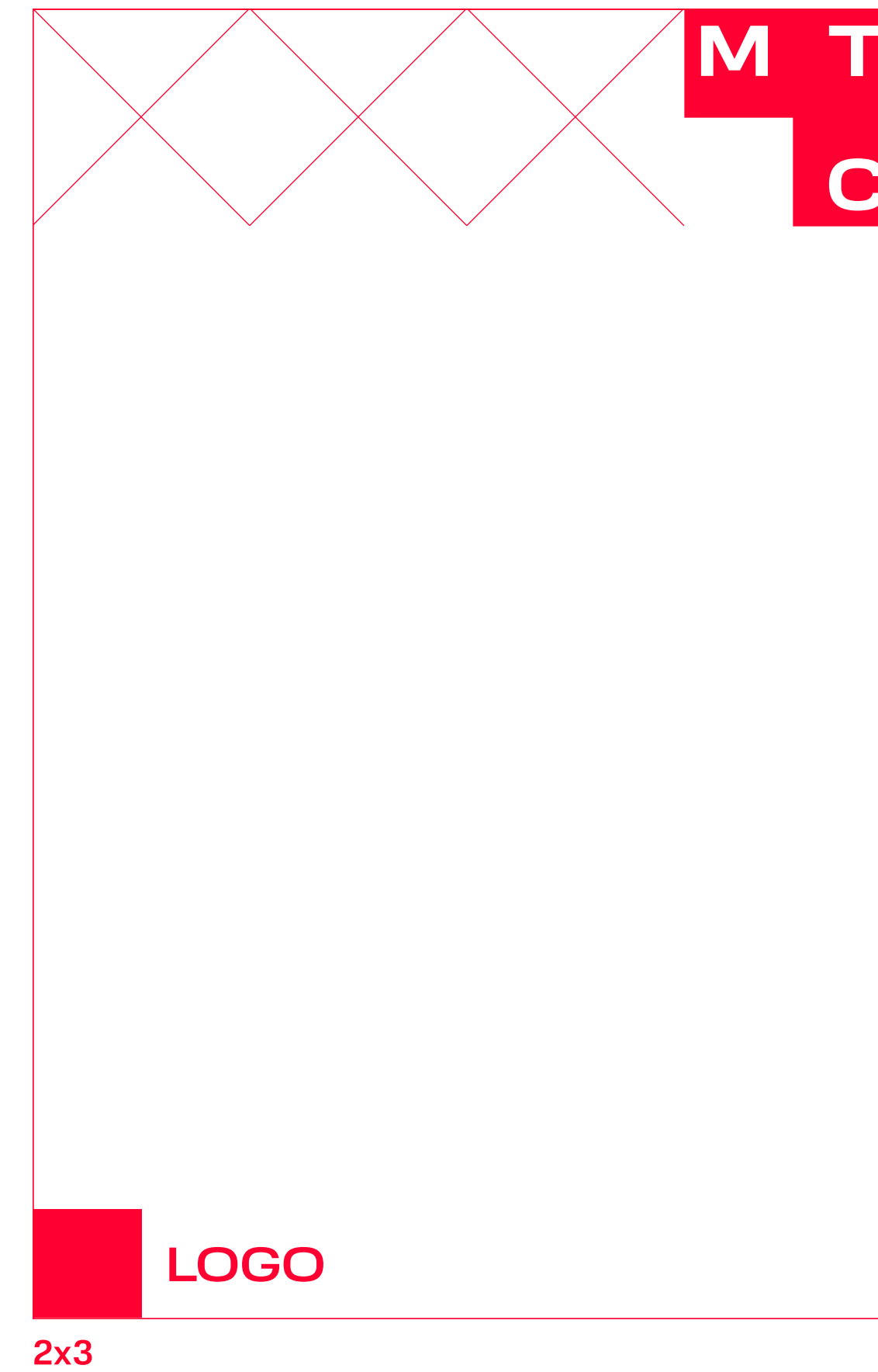
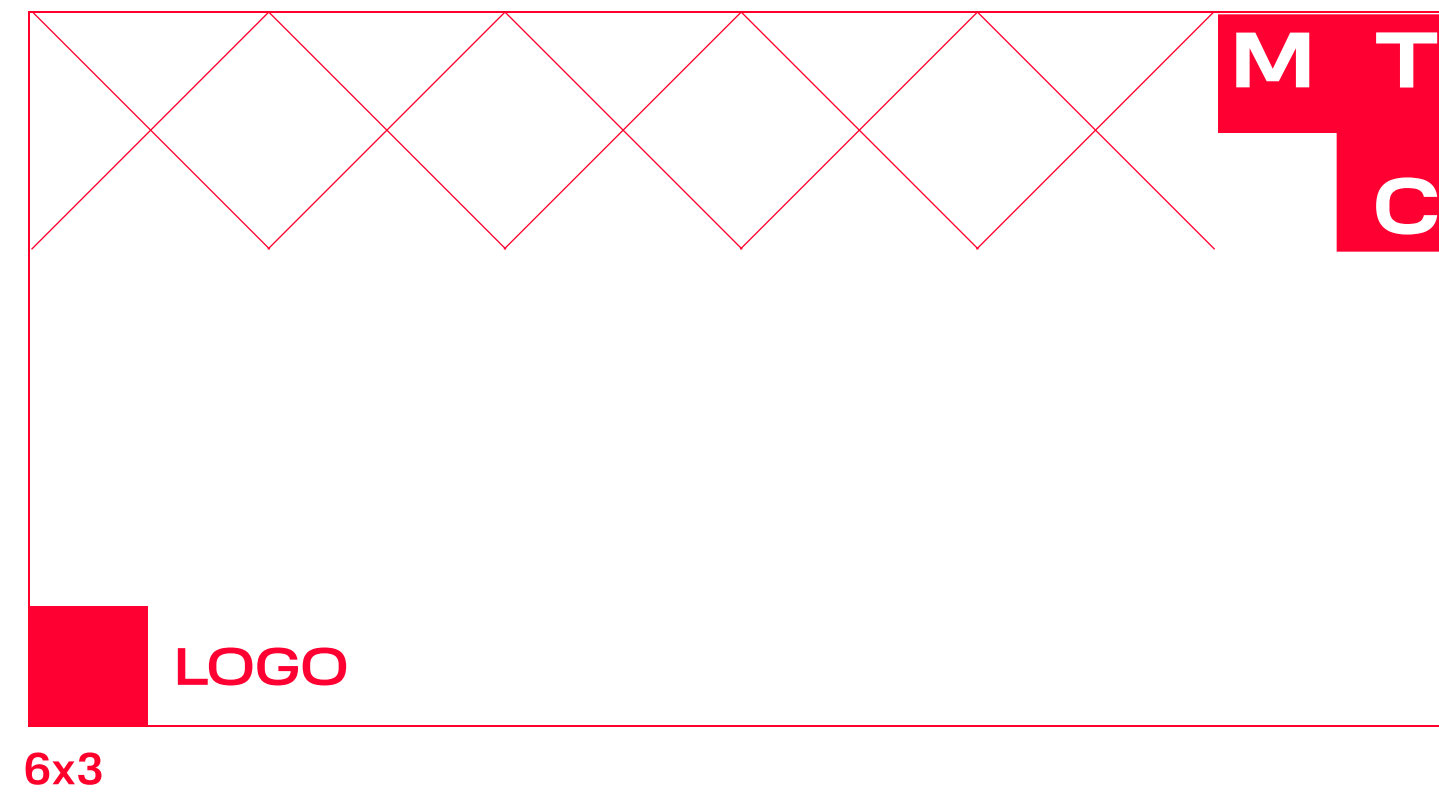


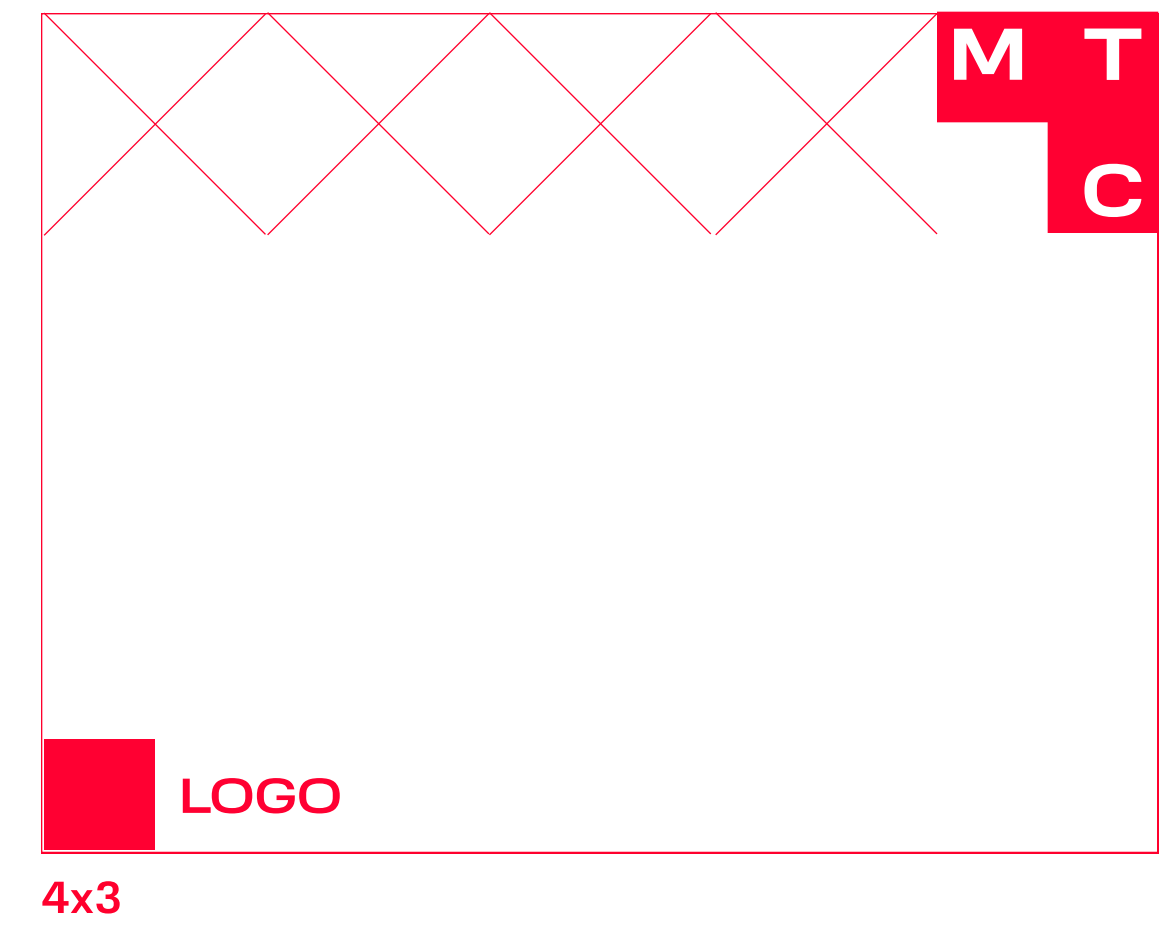
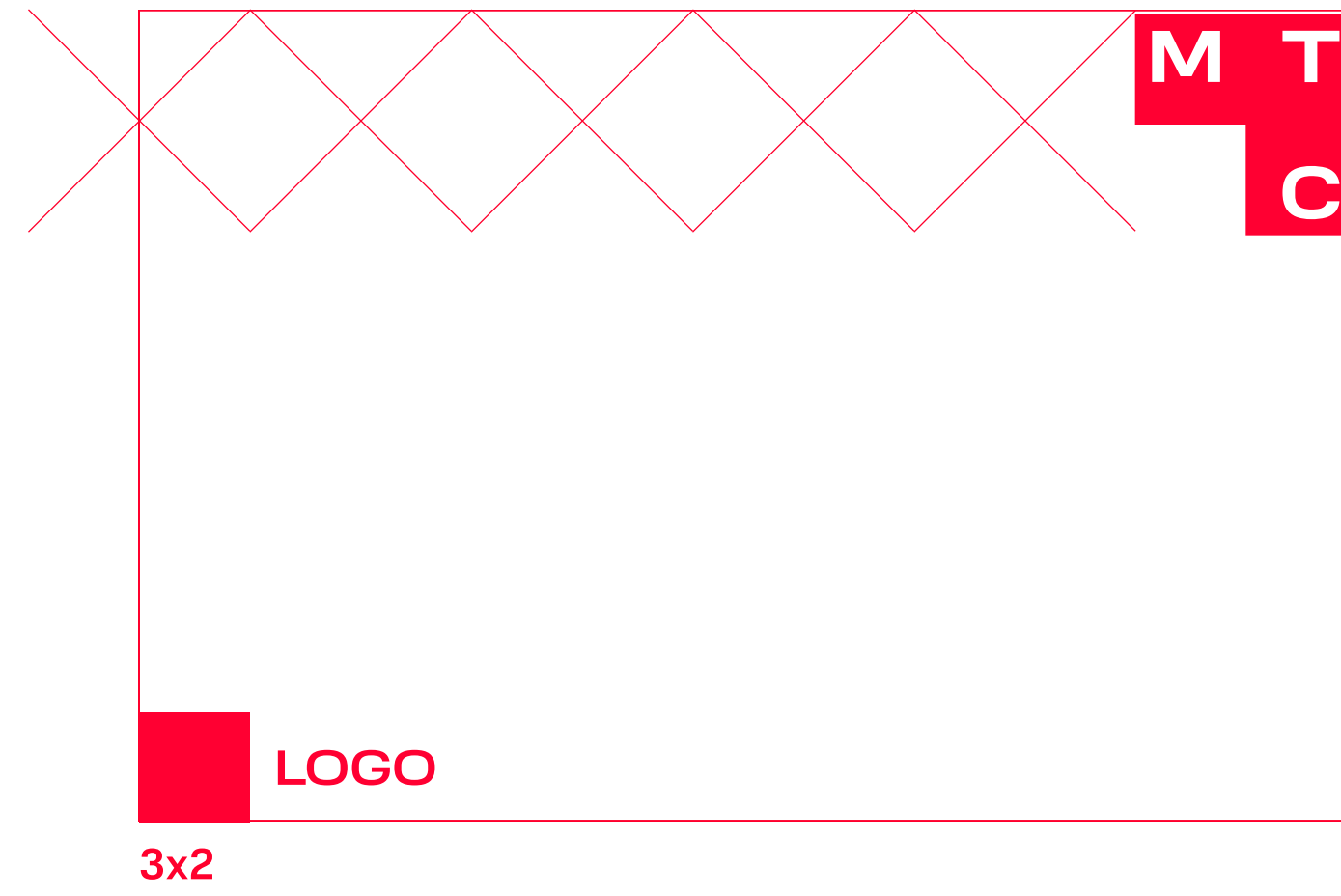
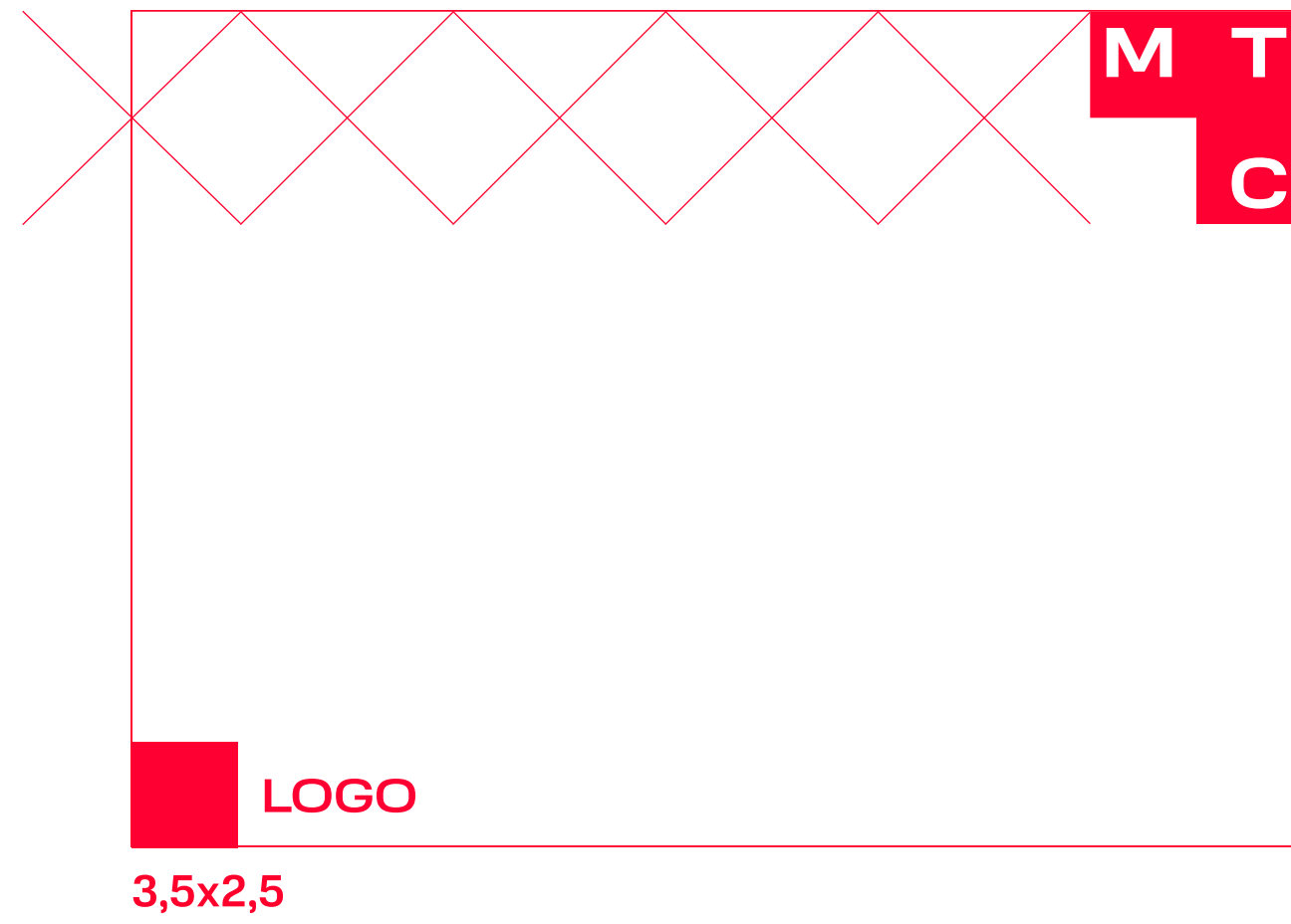


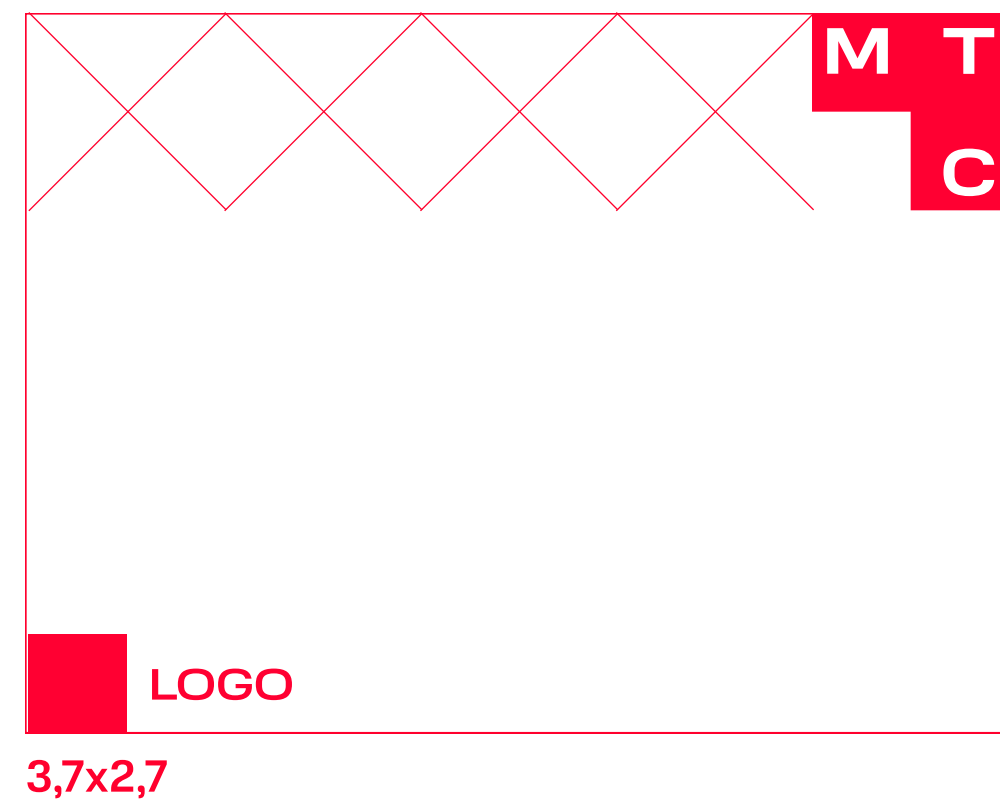
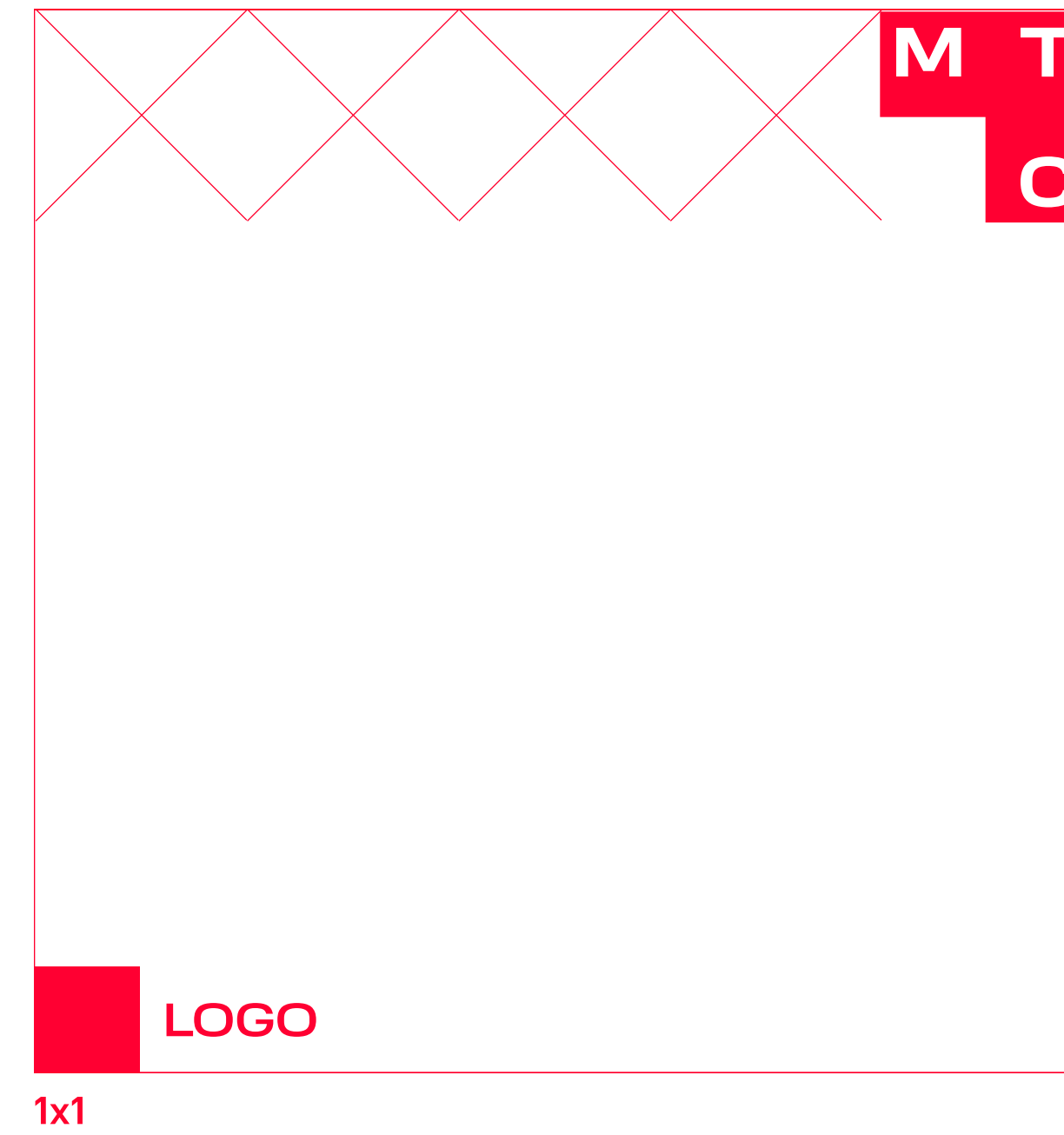
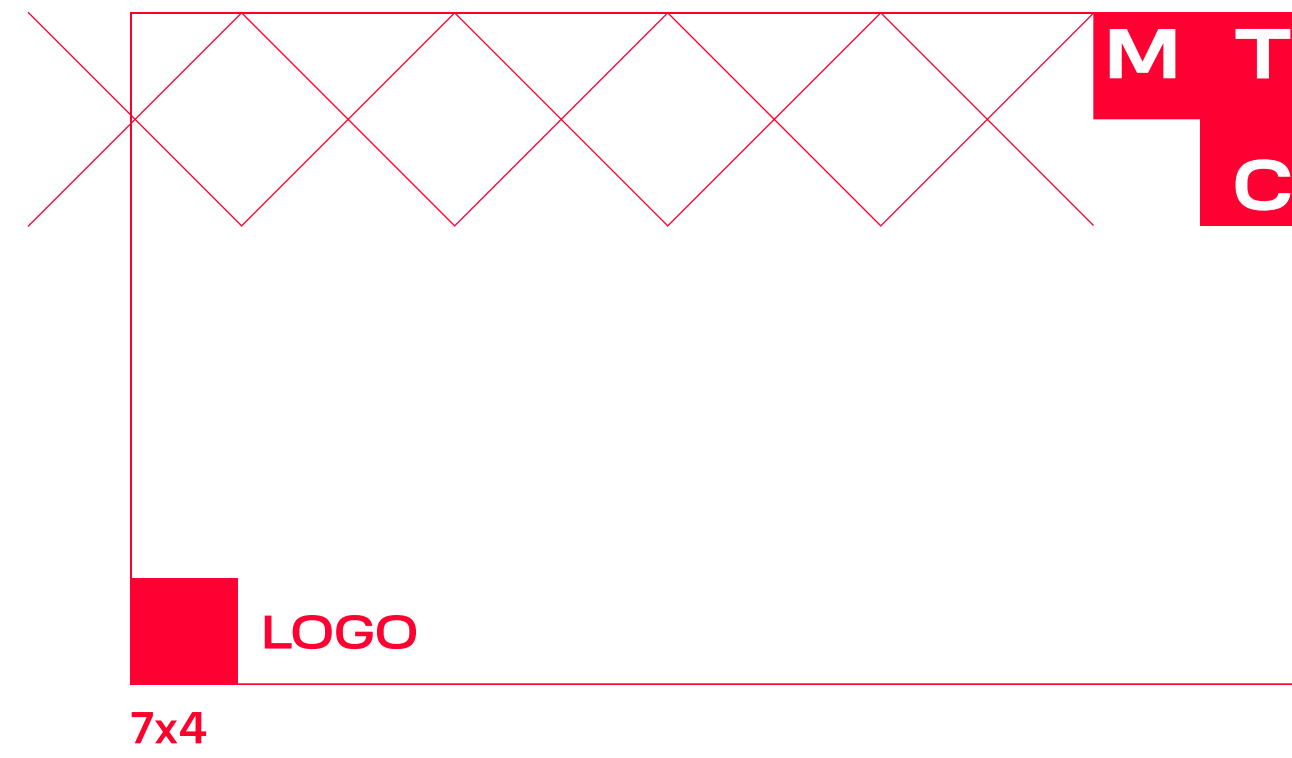
Мин. размер
логотипа
36px

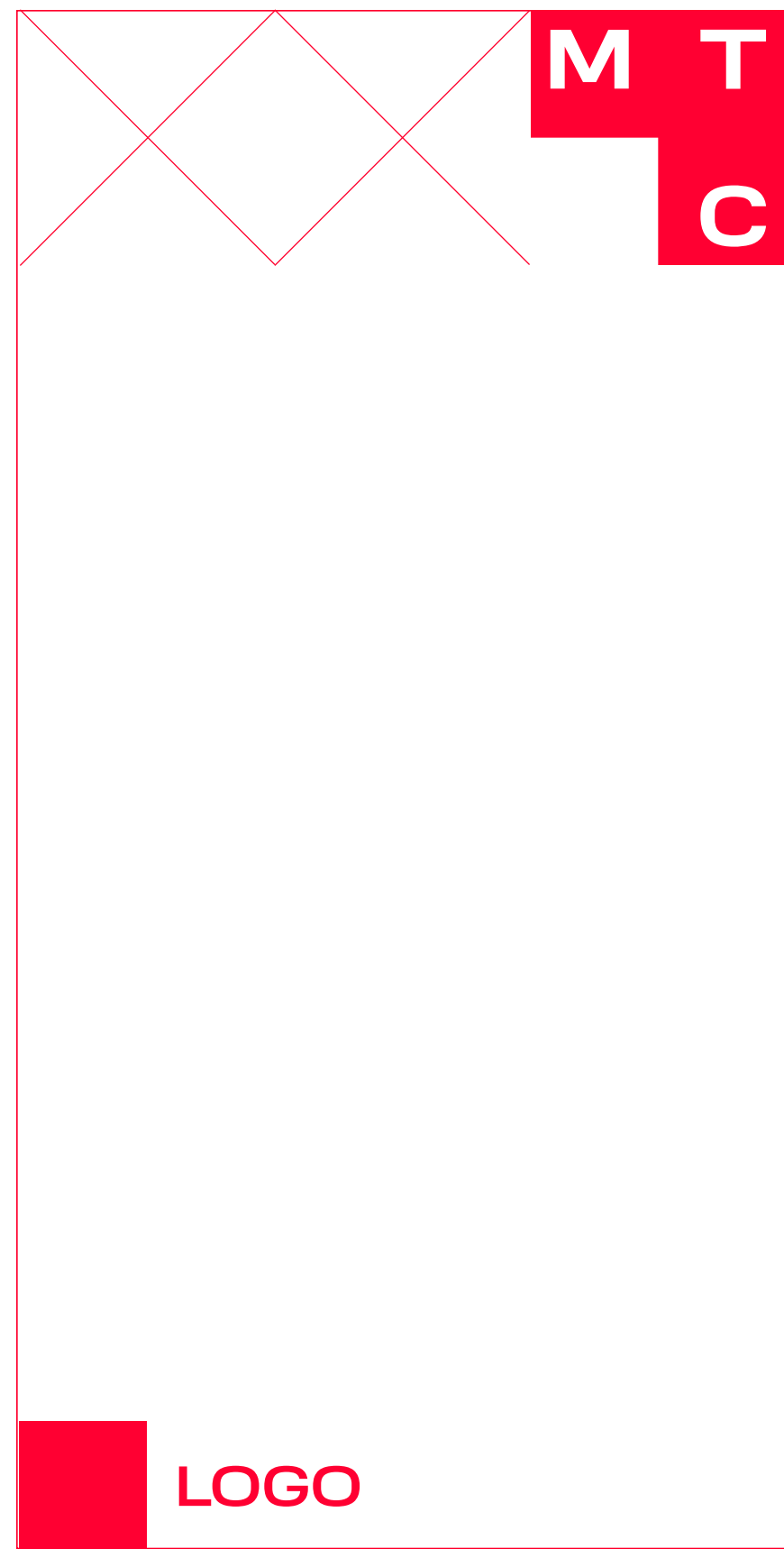
Логотип
с отщеплением
ООН

Возможна следующая масштабируемость логотипа на разных форматах ООН

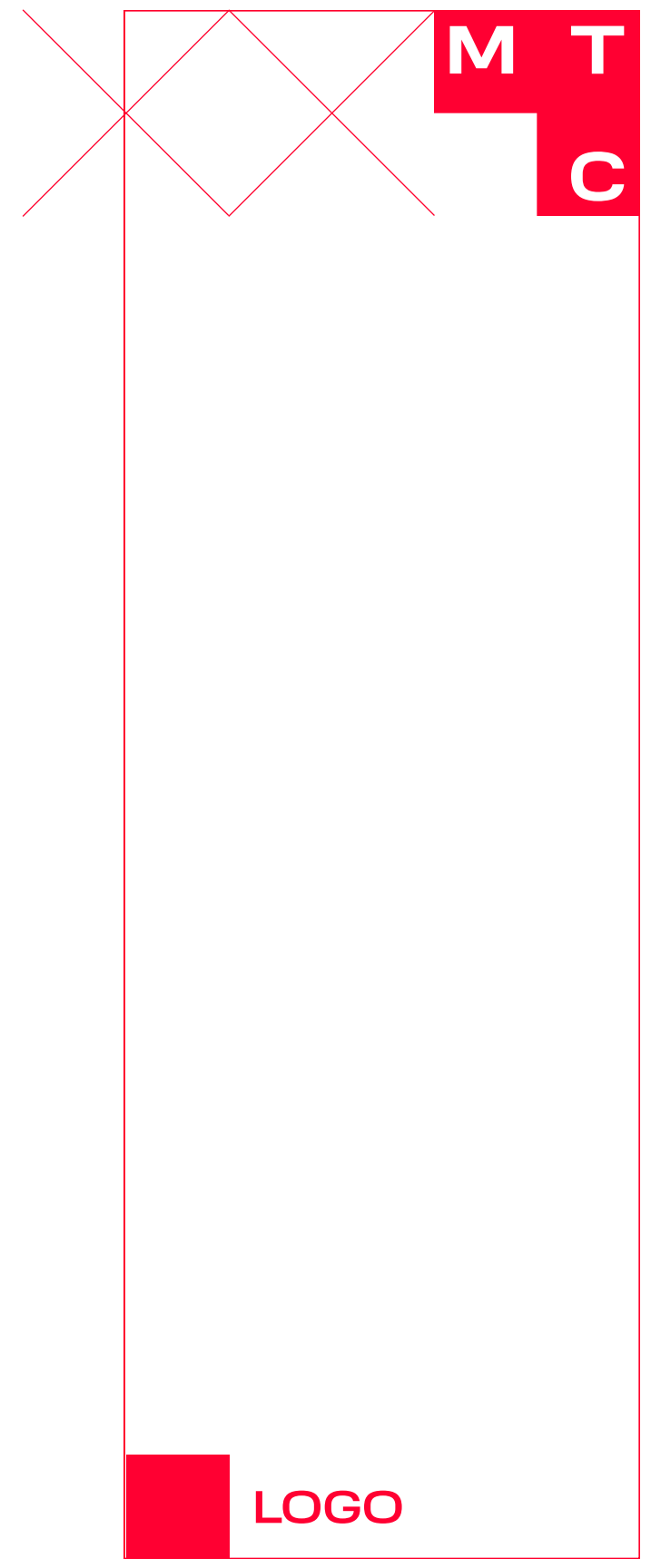




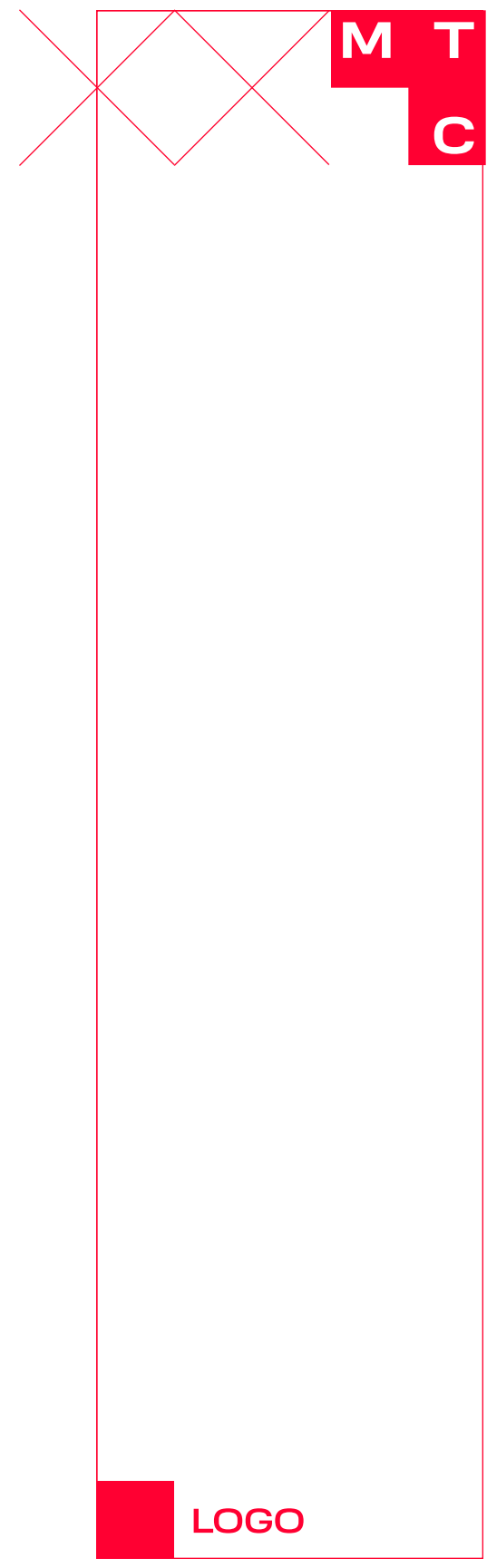




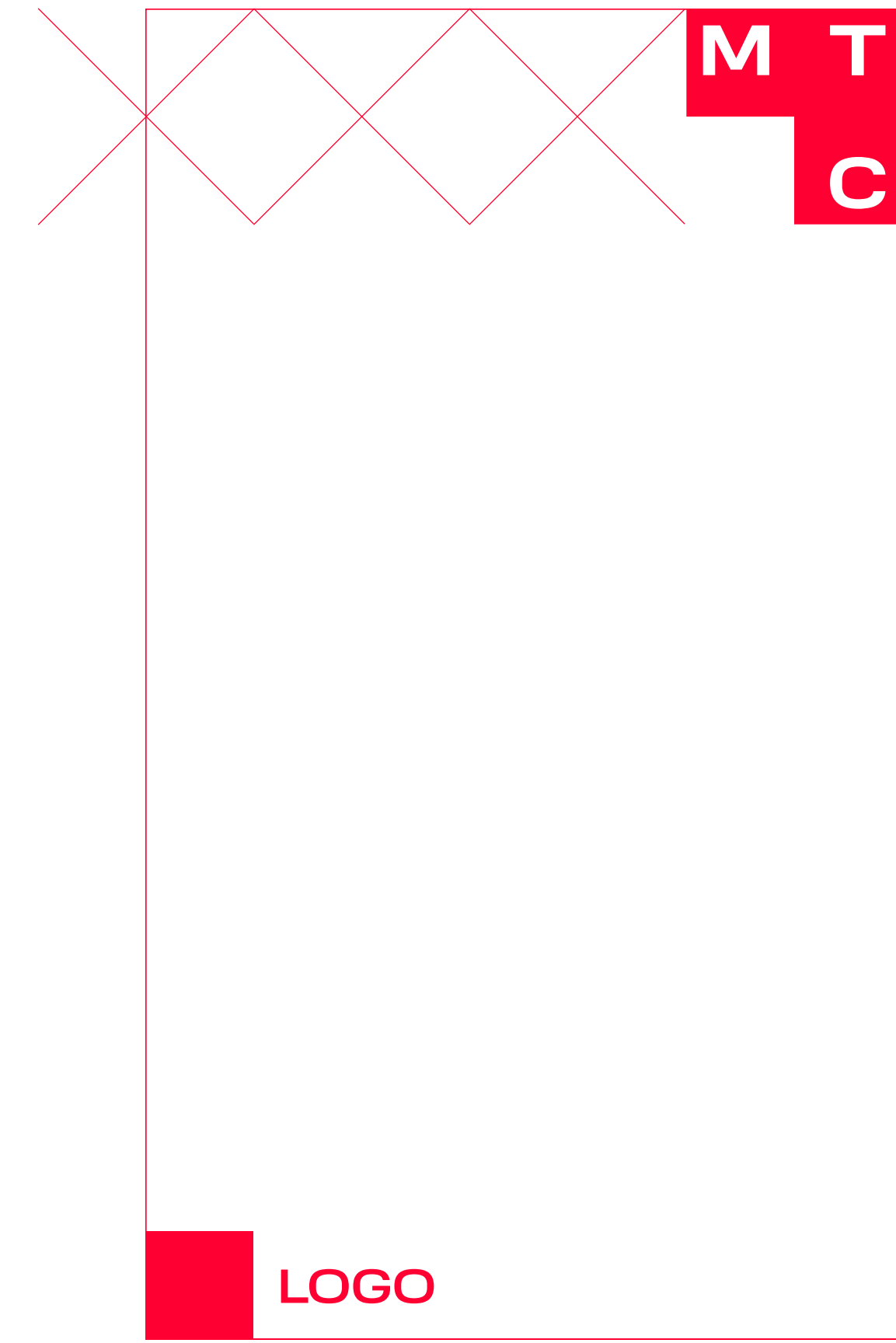
1,5x3



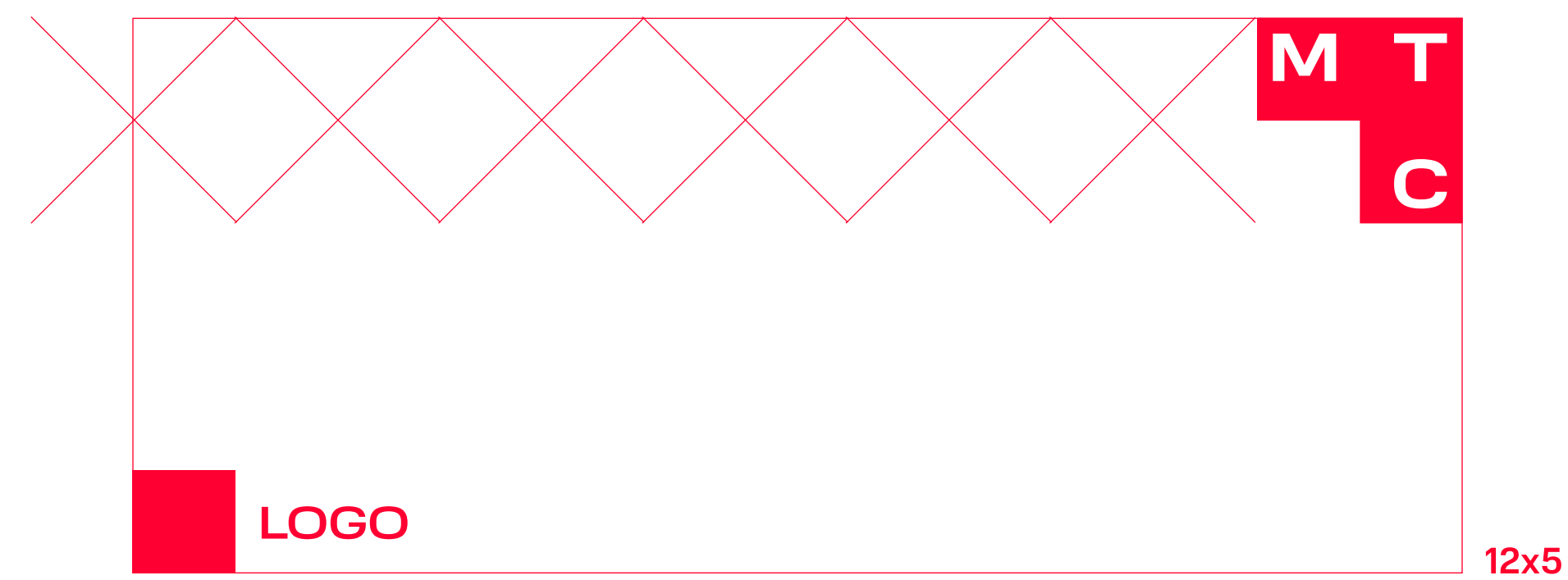
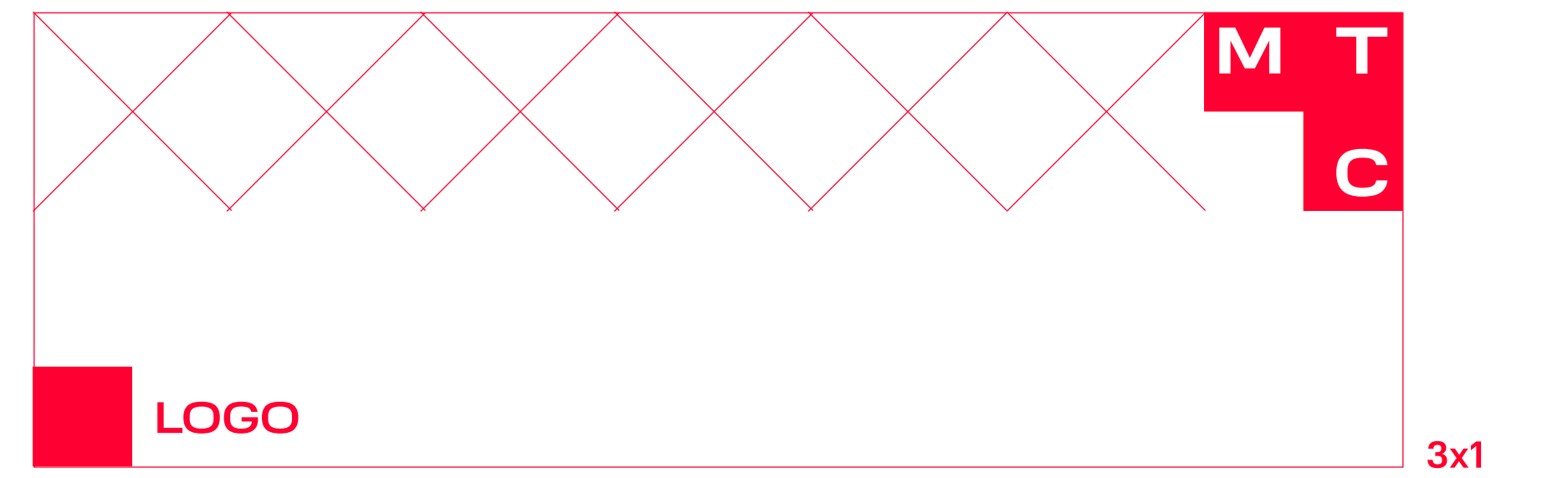
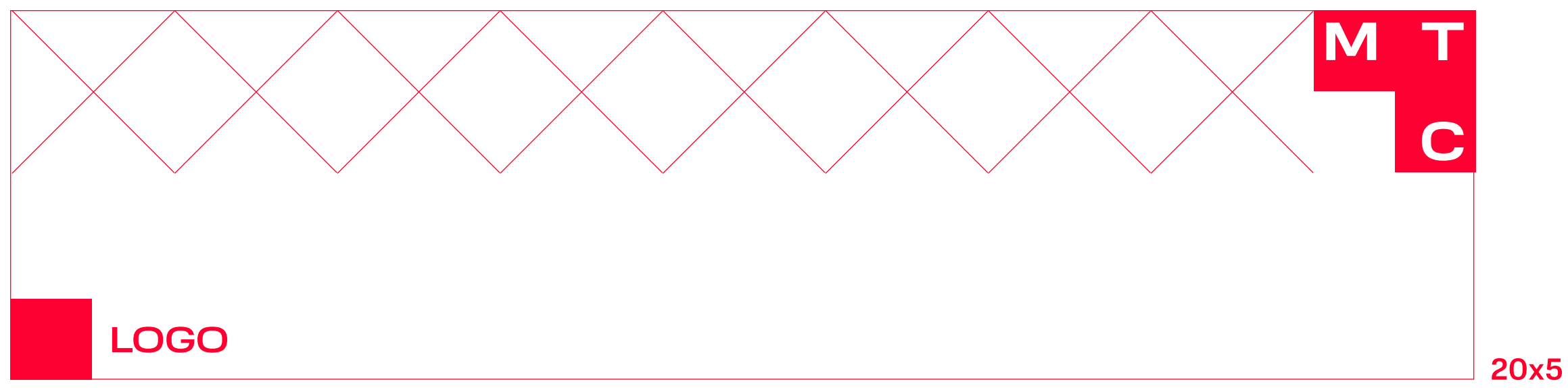
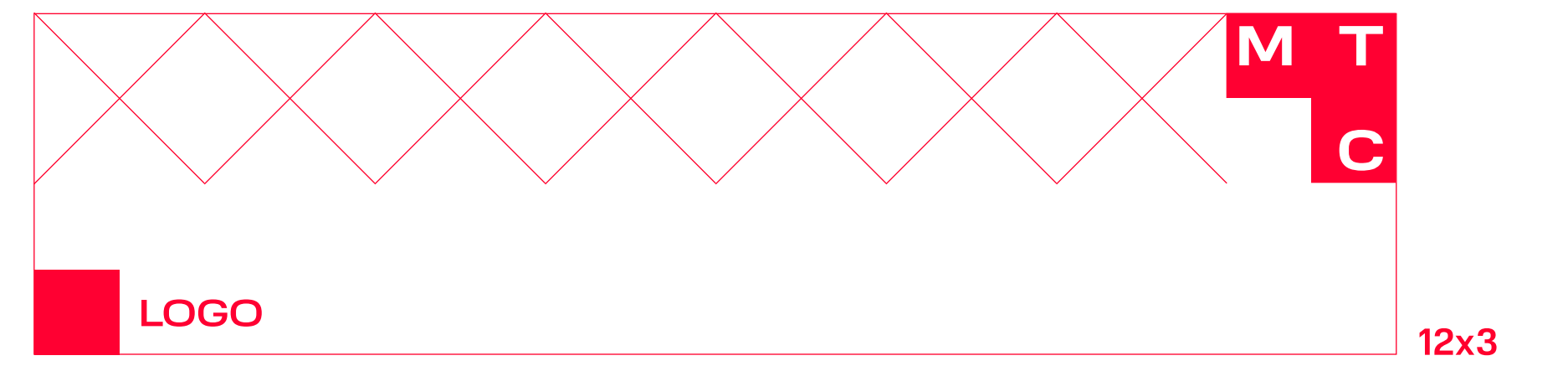
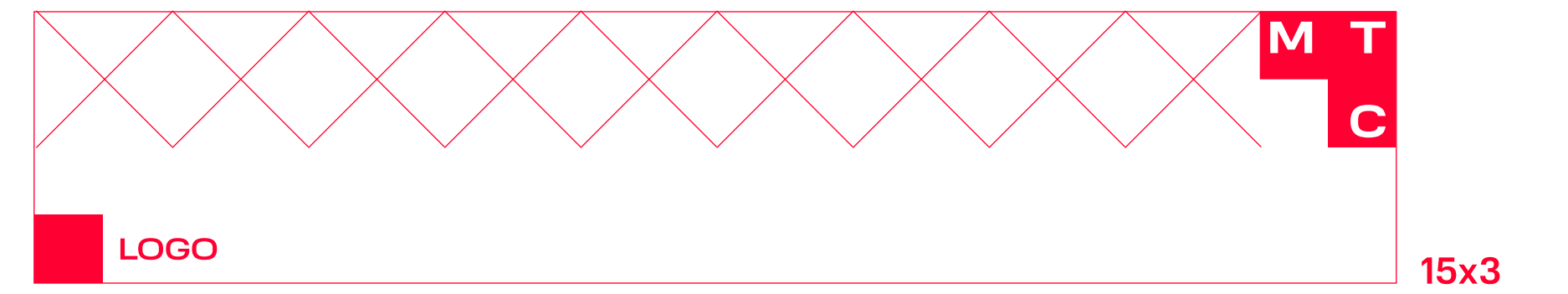
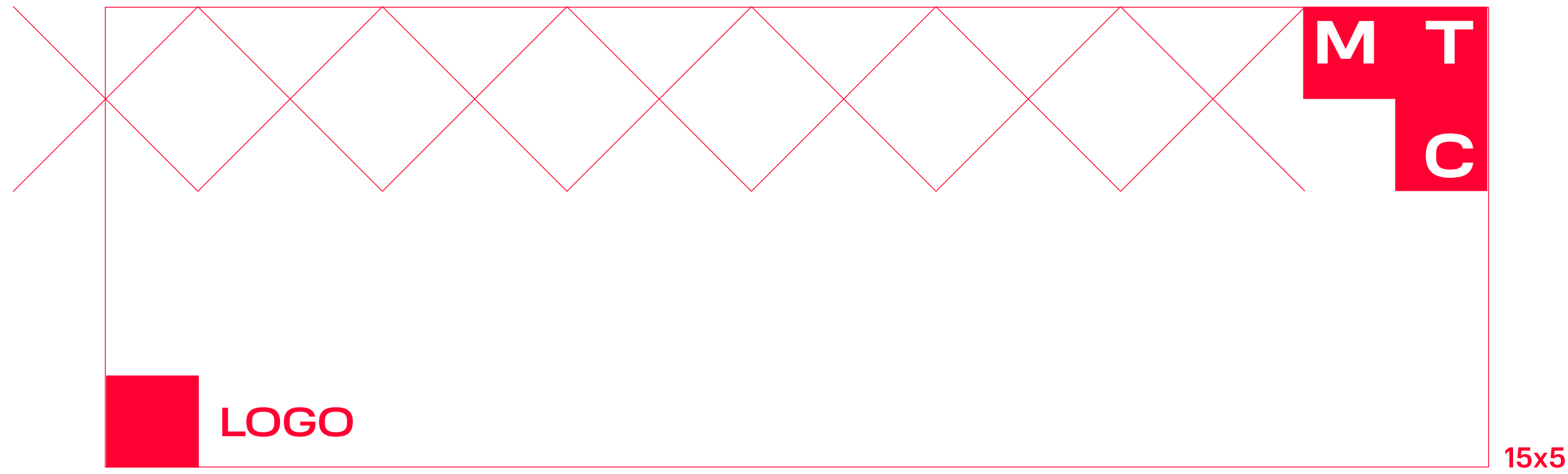
1x3

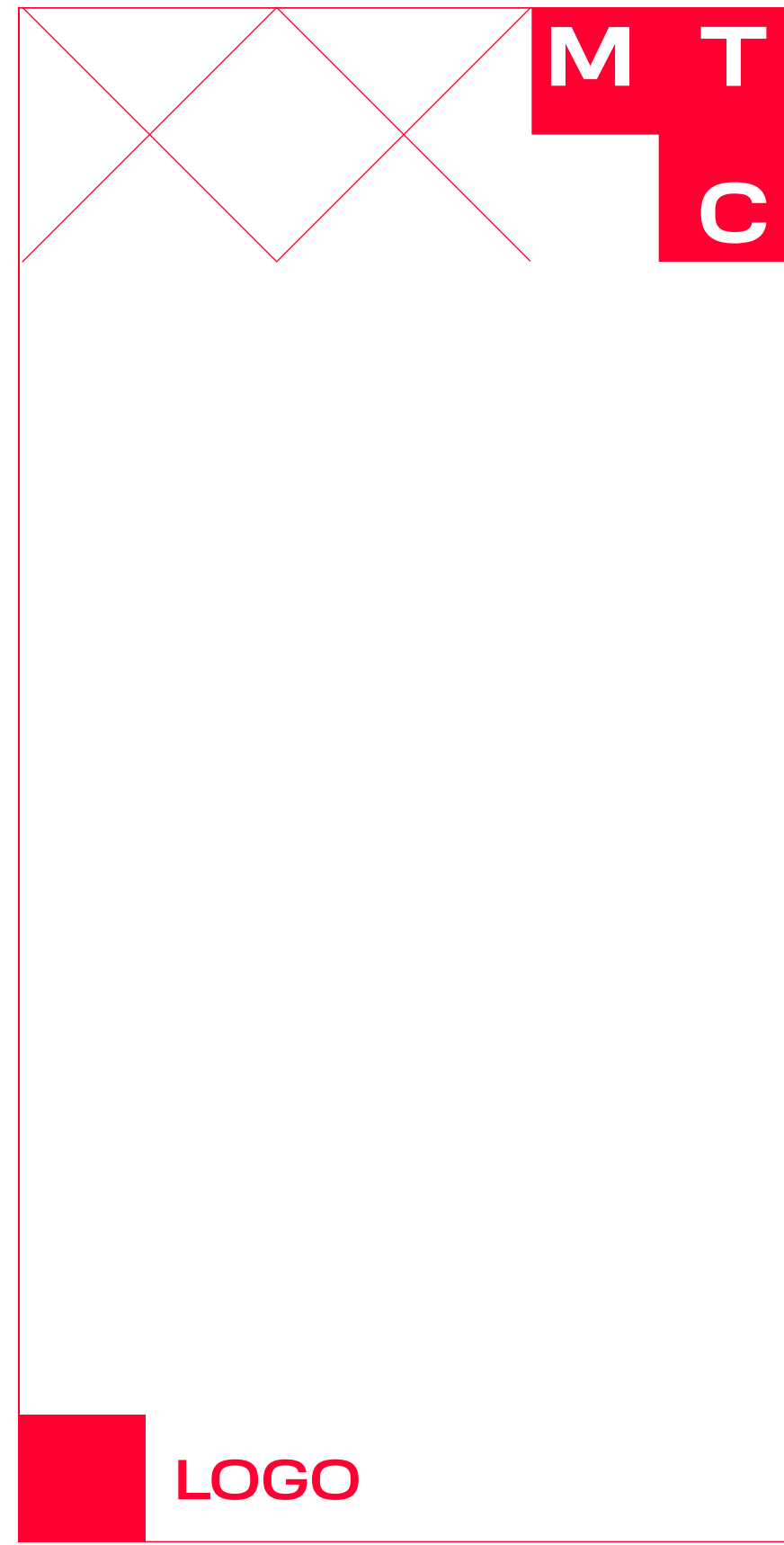


3x12

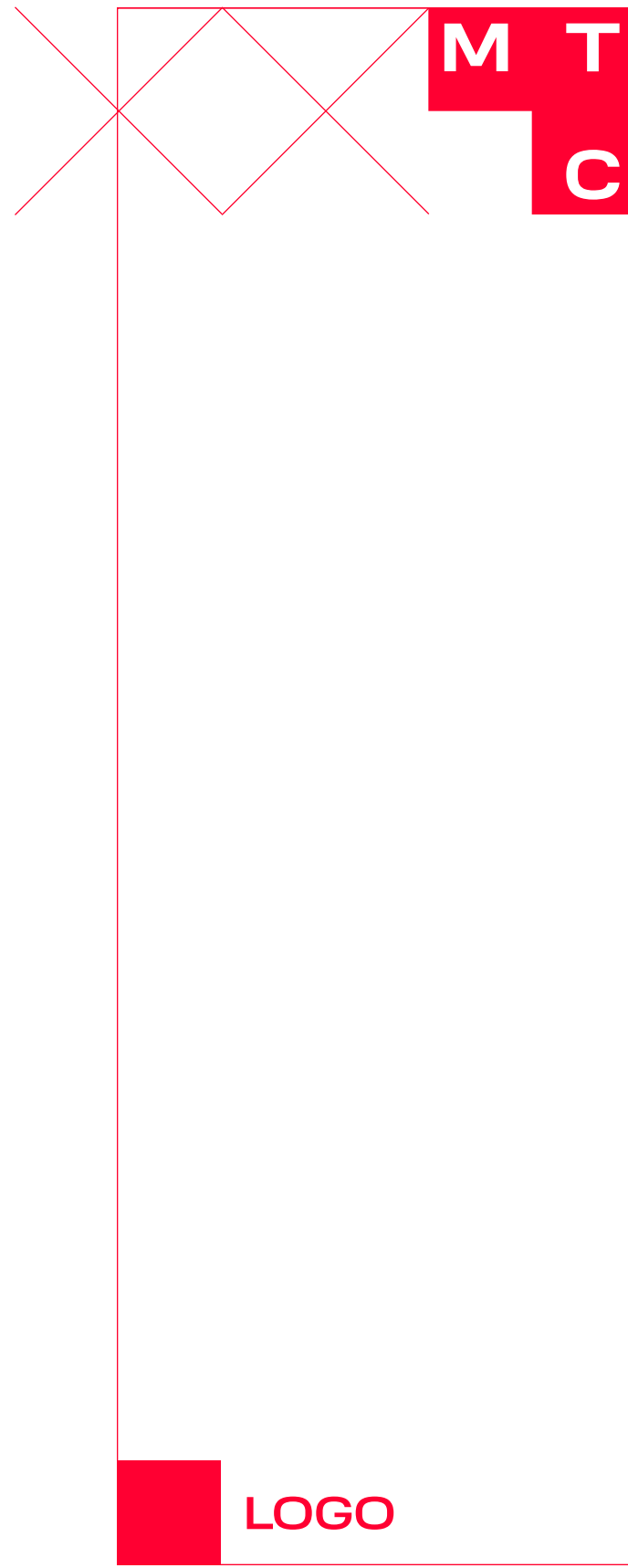


4x7

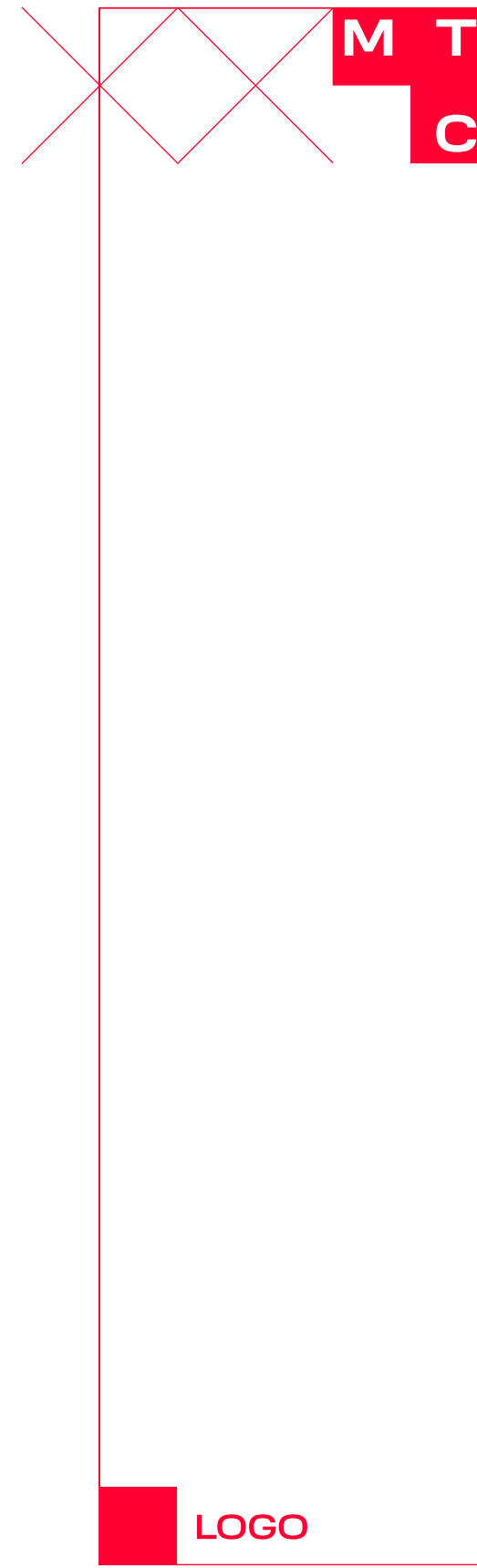




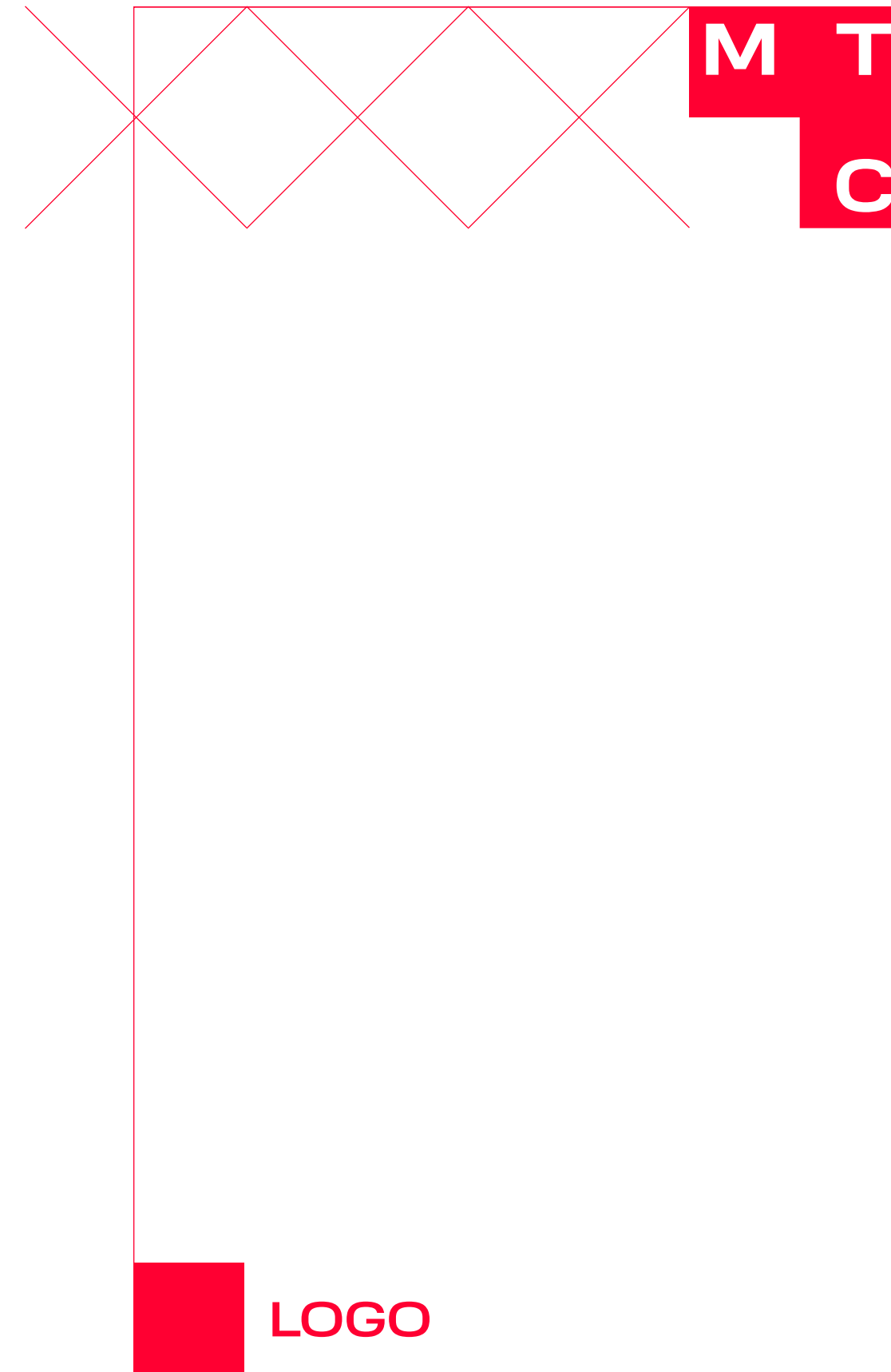
1,5x3



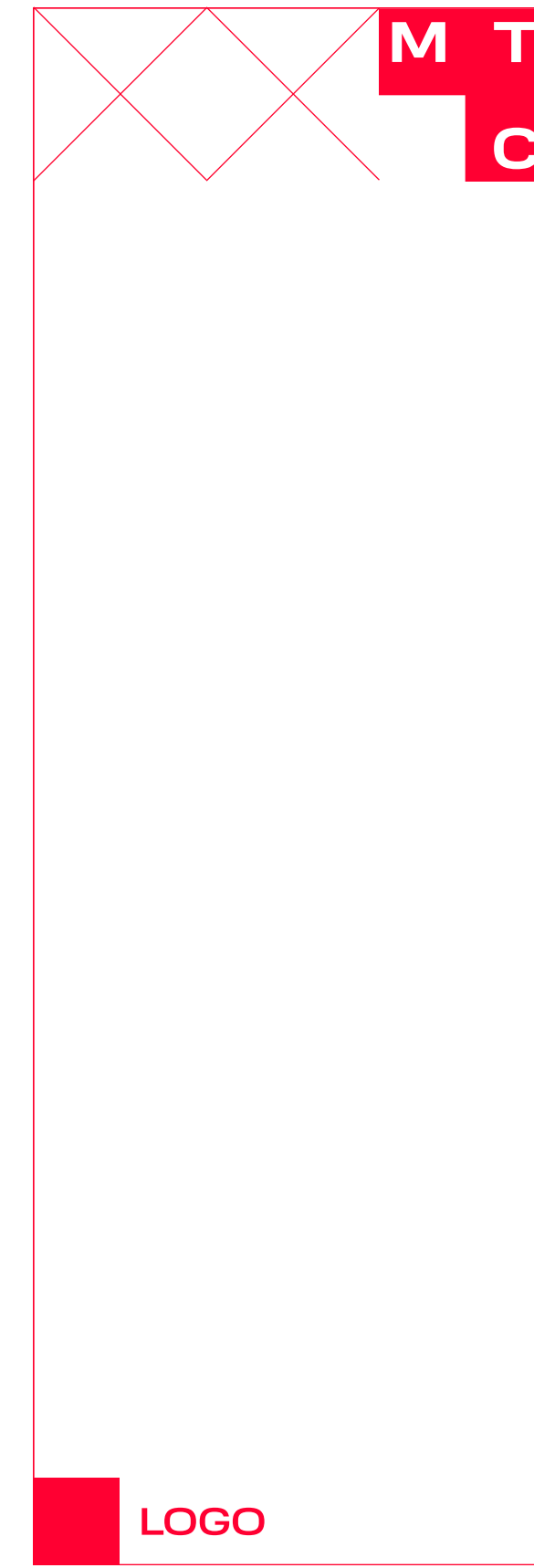
1x3



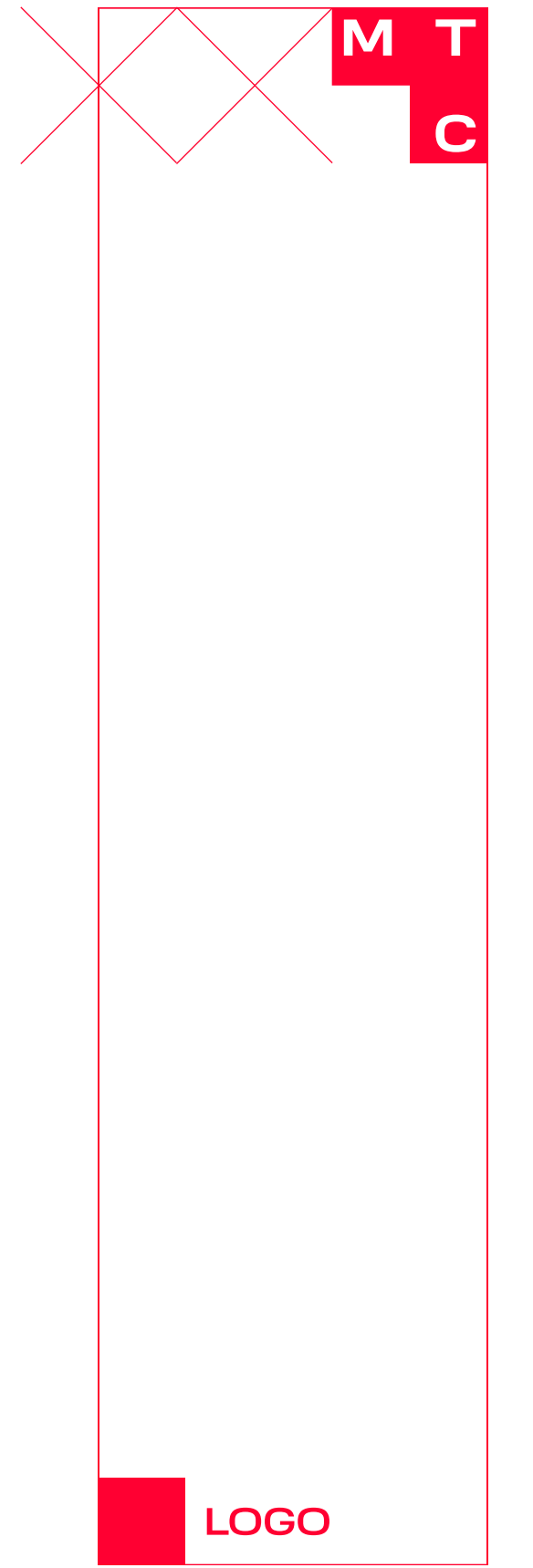
3x12



4x7



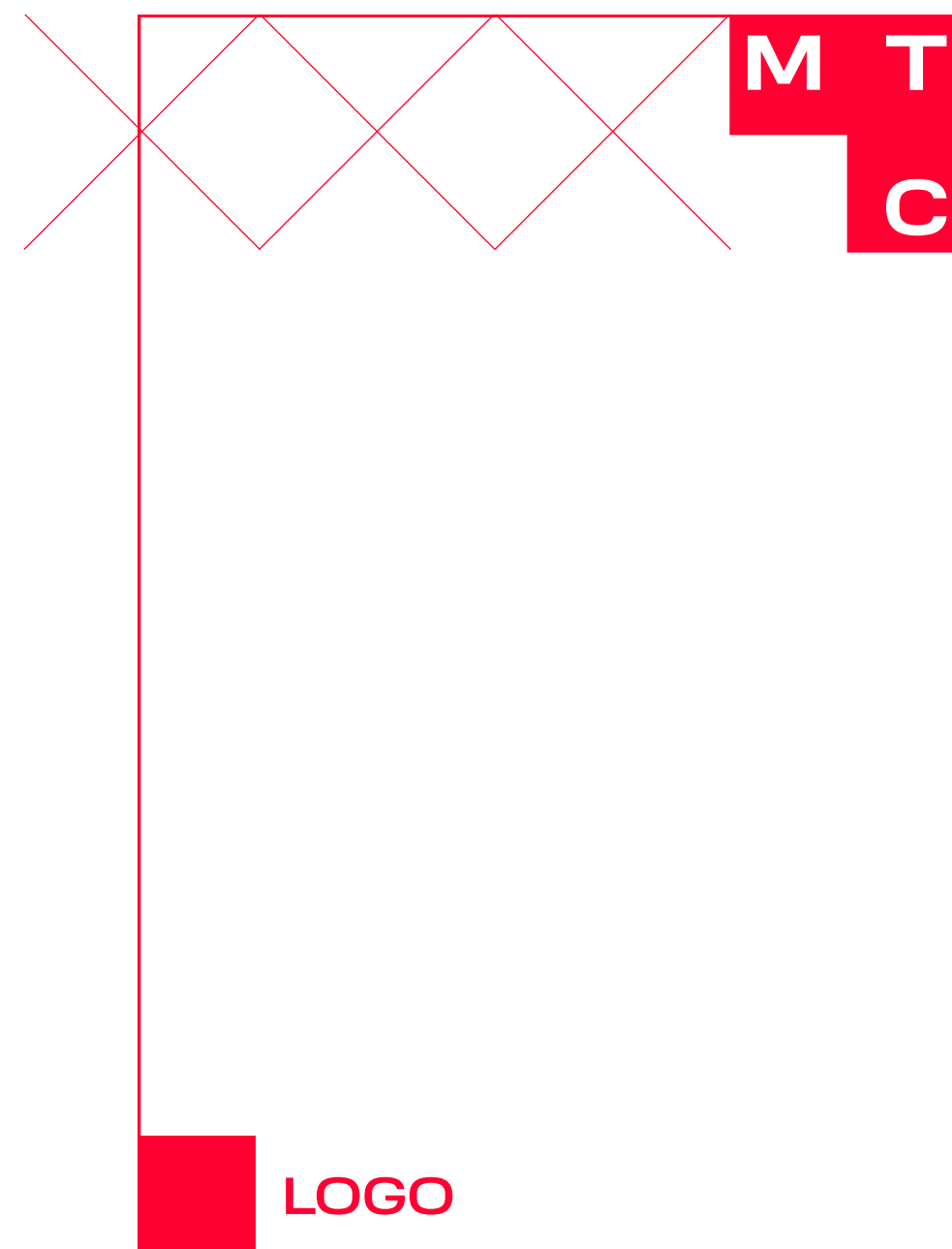
1x3



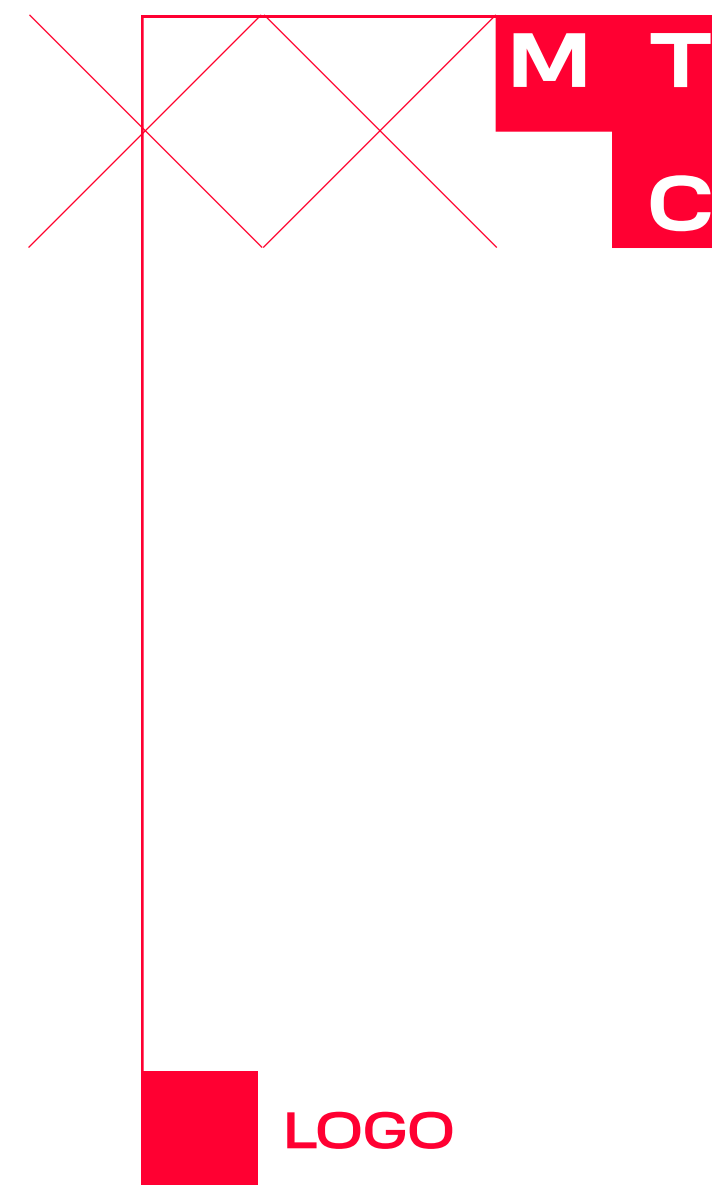
3x12

Логотип
с отщеплением
Digital

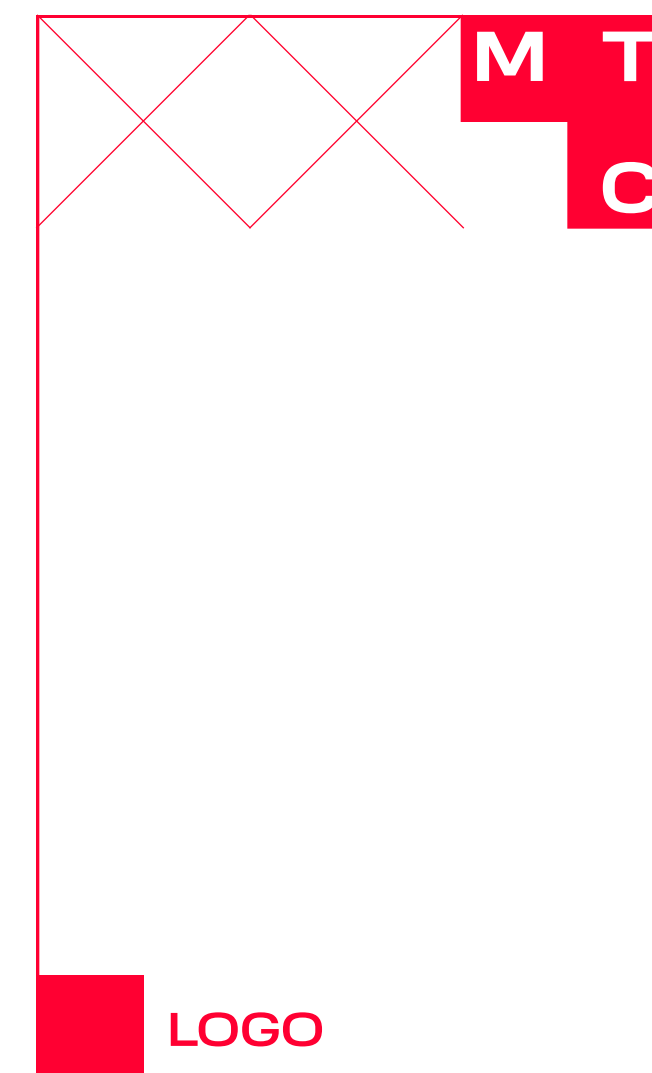
Возможна следующая масштабируемость логотипа на разных форматах в digital



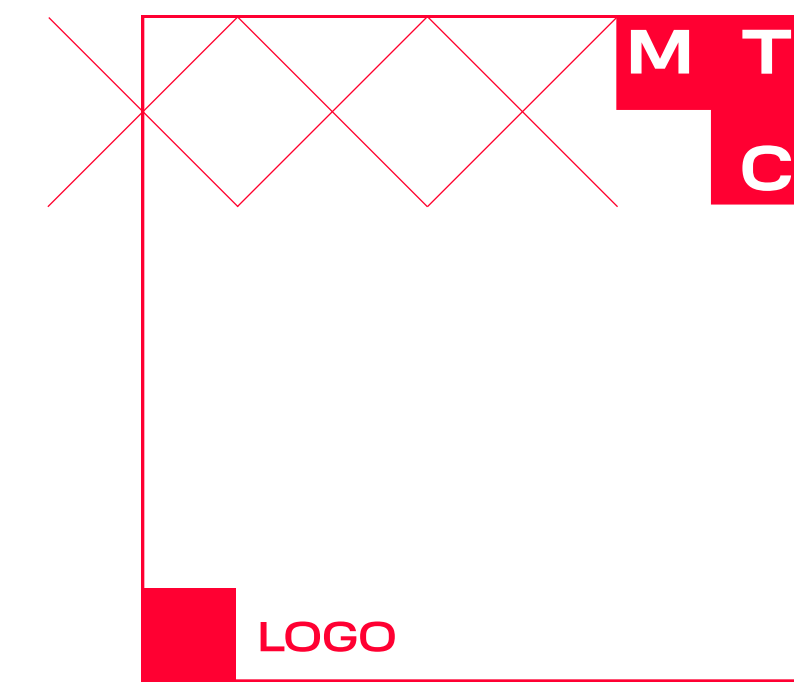
320x480



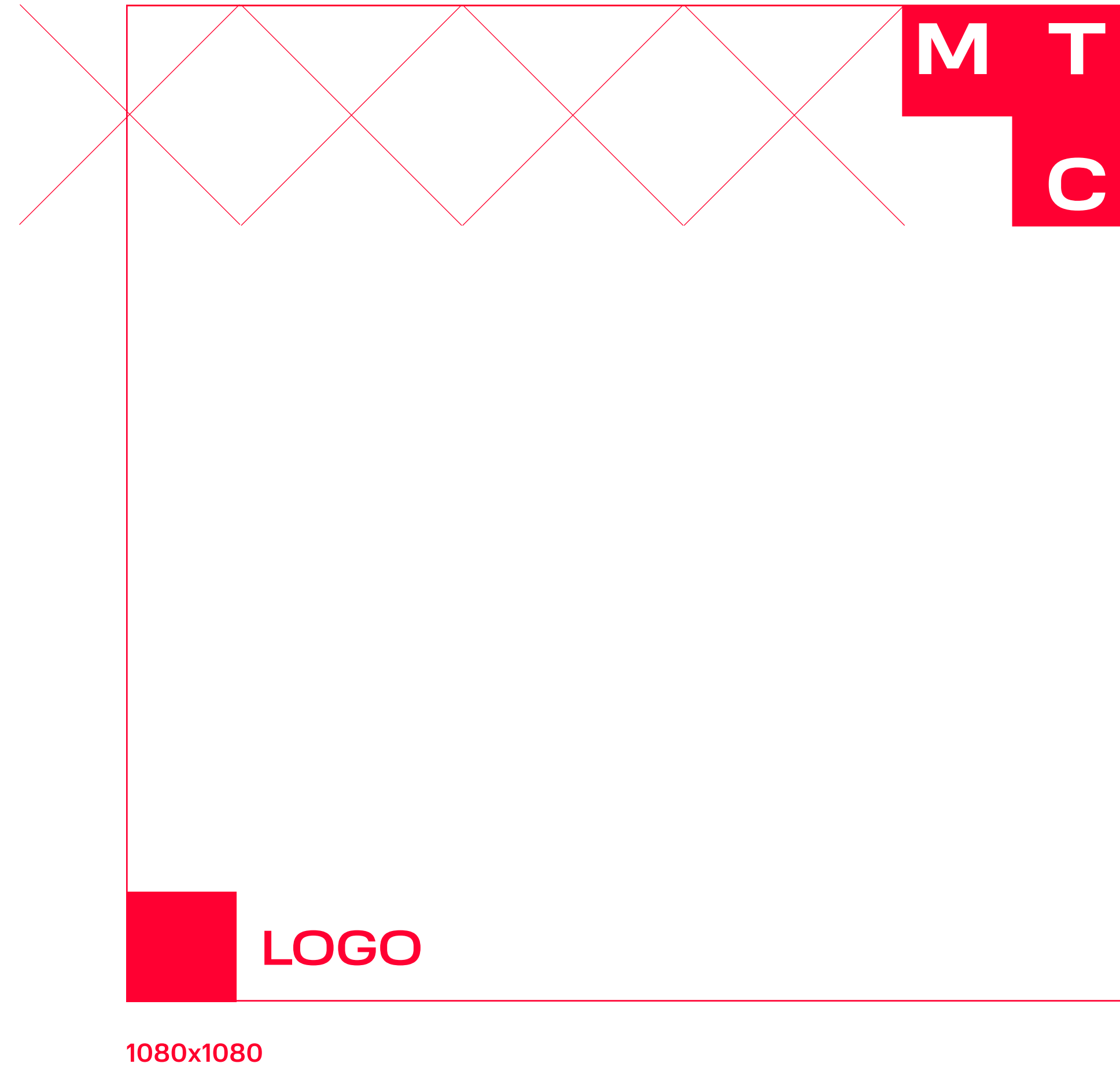
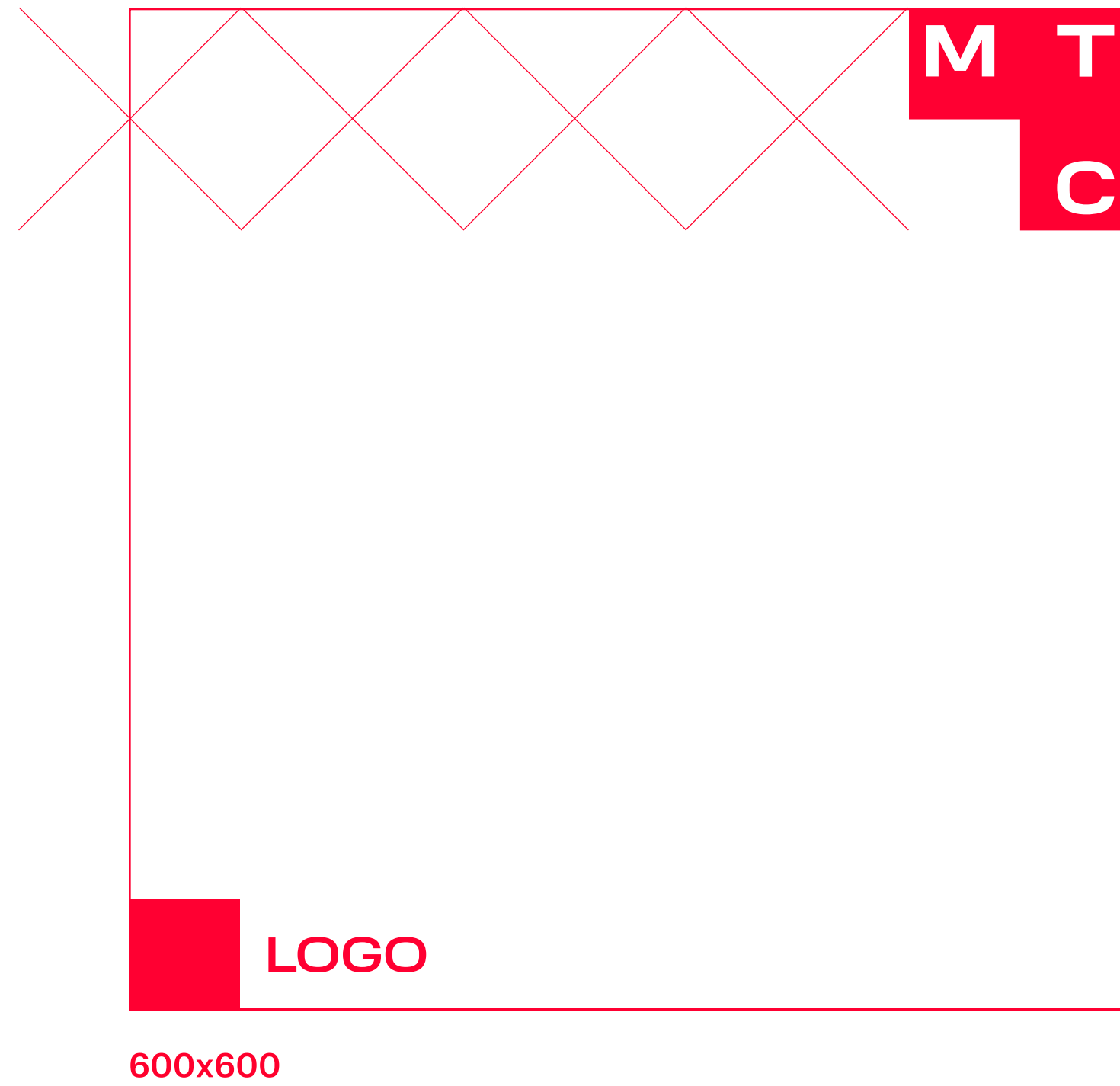
220x440



240x400



250x250





480x320



1080x607



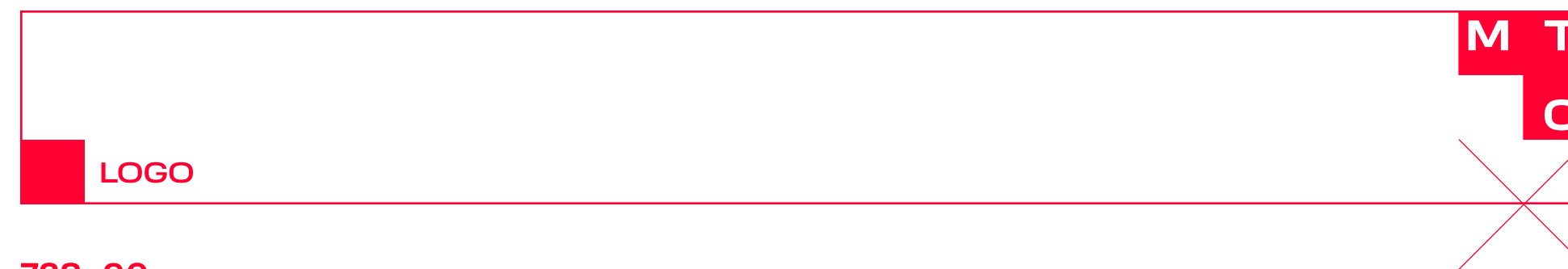
320x50



320x60

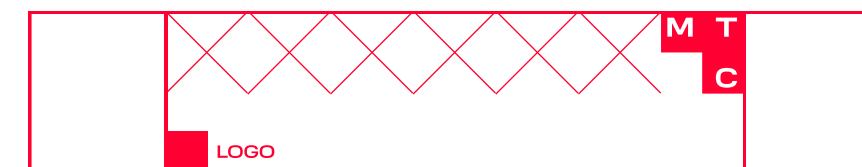
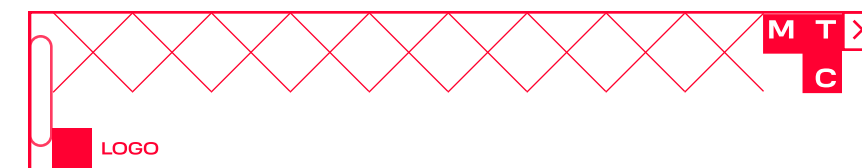
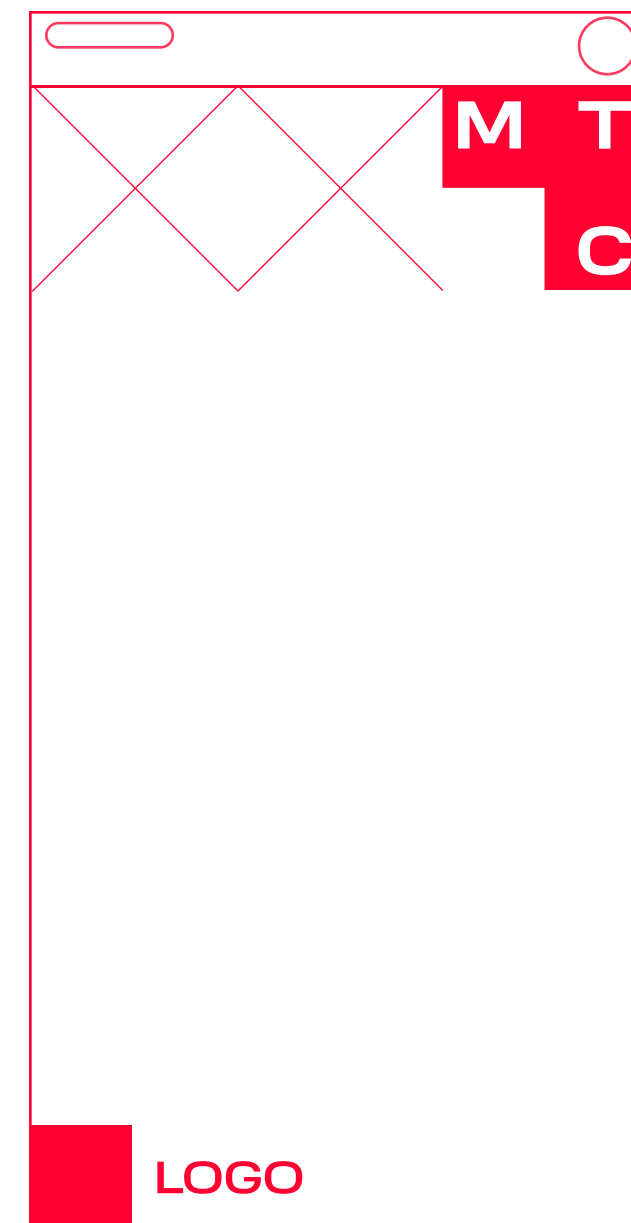


428x60



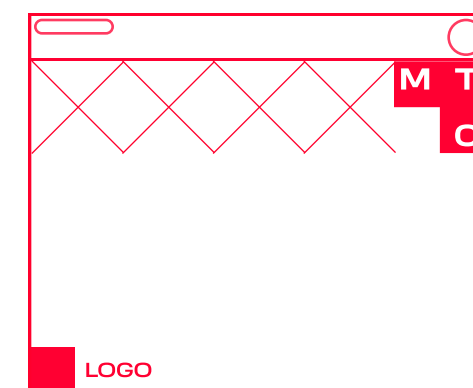
728x90

Слепая зона по ТТ

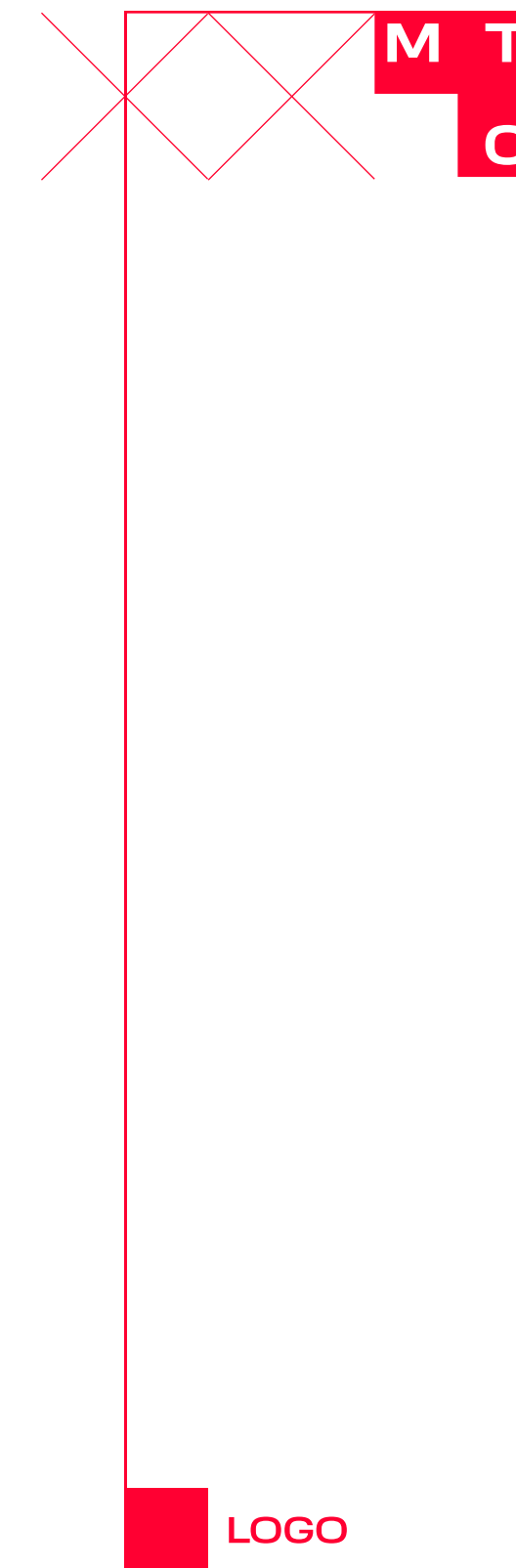
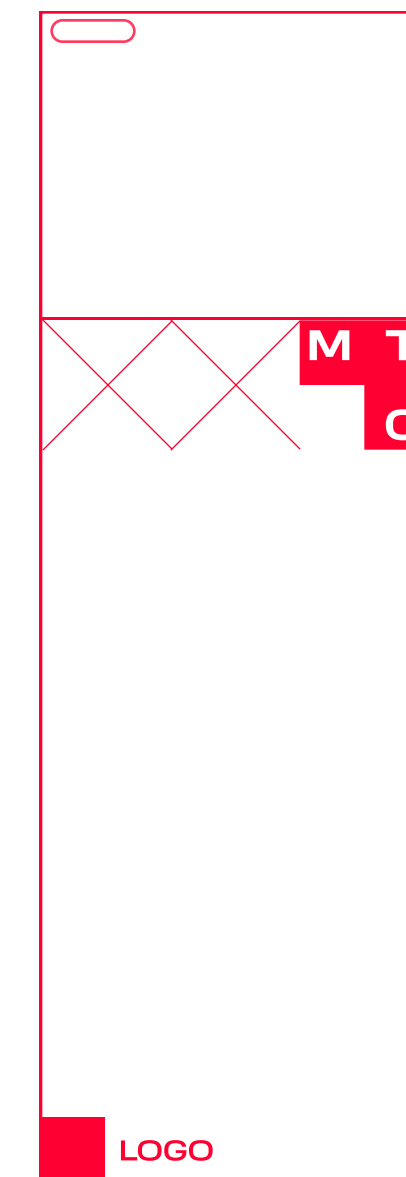


Слепая зона по ТТ

Слепая зона по ТТ



Слепая зона по ТТ



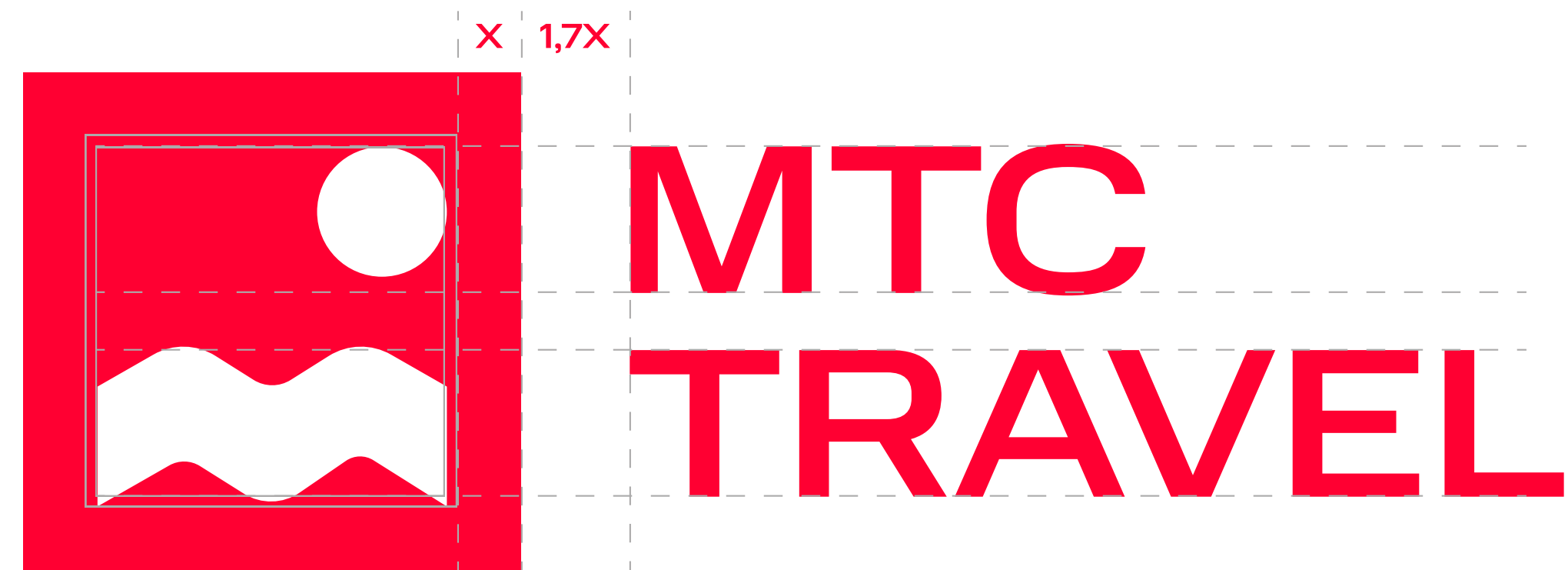
Логотип с МТС

Логотип с МТС — используется в порядке исключения, в тех форматах, где нет возможности разместить 2 логотипа — МТС и отщепление в виде иконки продукта. Например, баннер на сайте МТС. Для оформления продуктового мерча или видеоролике.



Название продукта всегда набирается одним кеглем.
Относительно знака выравнивается по центру

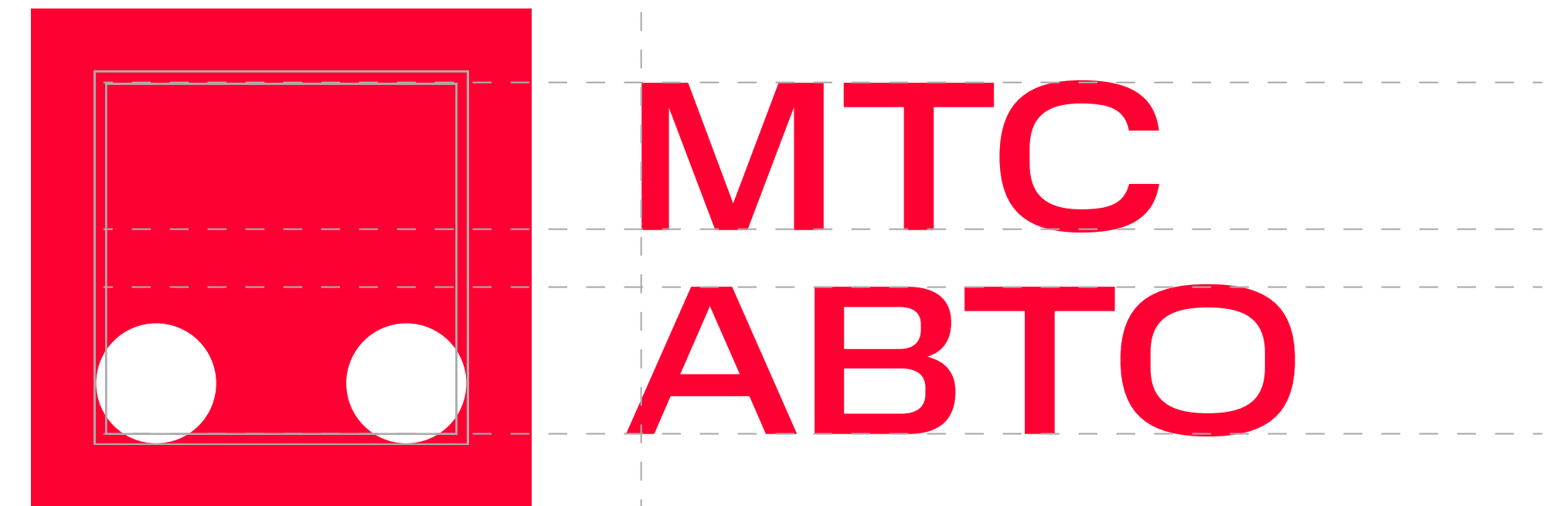




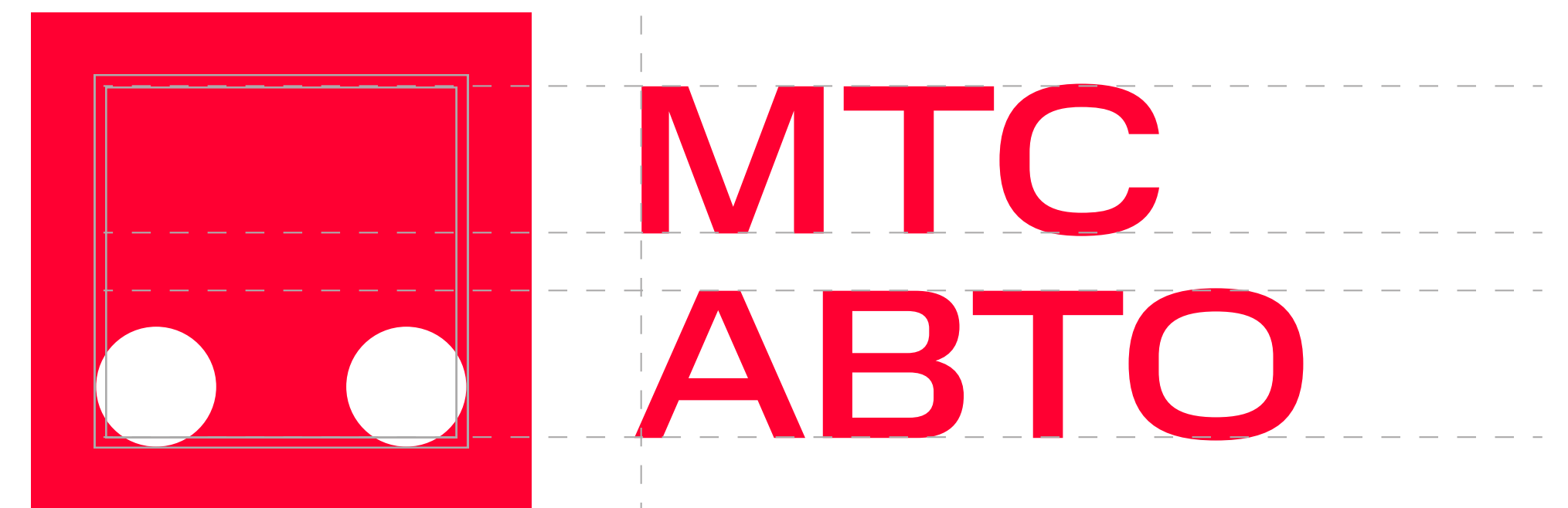
В случае когда название продукта пишется в 2 строки, необходимо следить чтобы левый край оставался ровным. Исключением являются буквы с диагоналями, такие как “А”, “У” и др., в этом случае необходимо вручную немного скомпенсировать сдвигом влево



✘ Автоматический набор текста с очень сильным сдвигом второй строки



✔ Небольшой сдвиг второй строки влево в ручном режиме

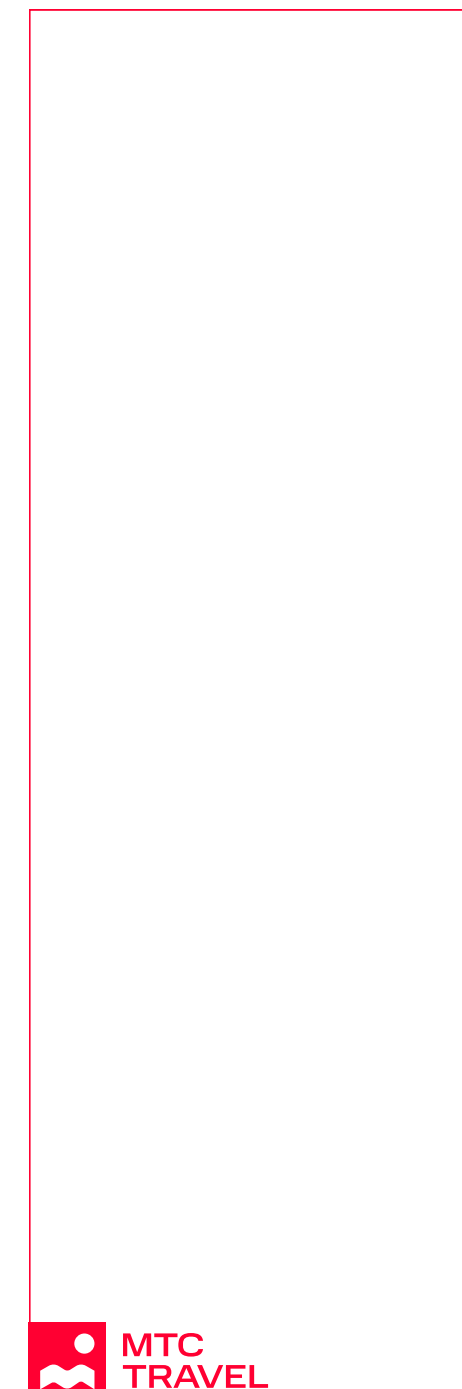


В материалах партнеров логотип требуется применять с учетом минимального охранного поля = 1/4 высоты логотипа.

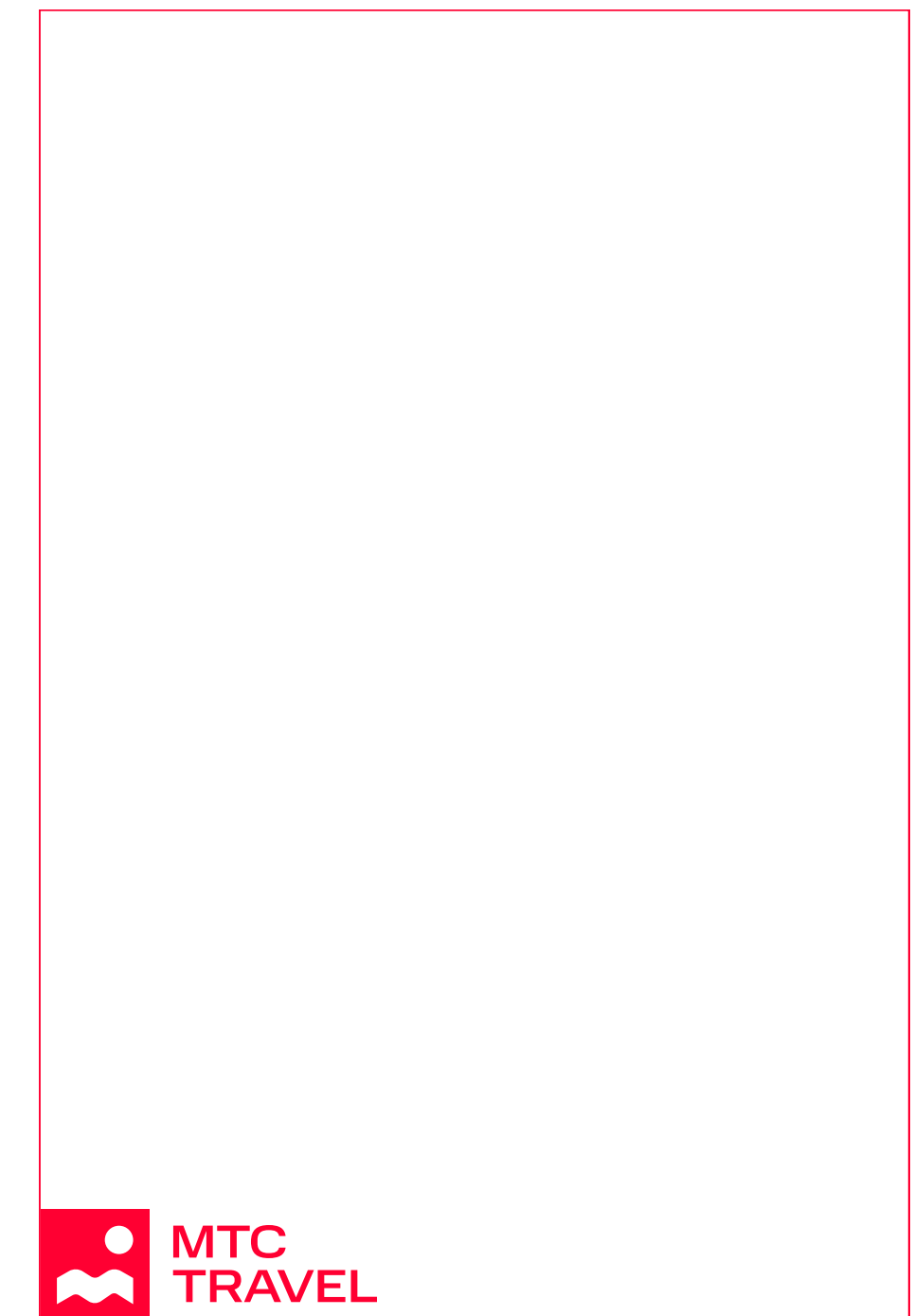




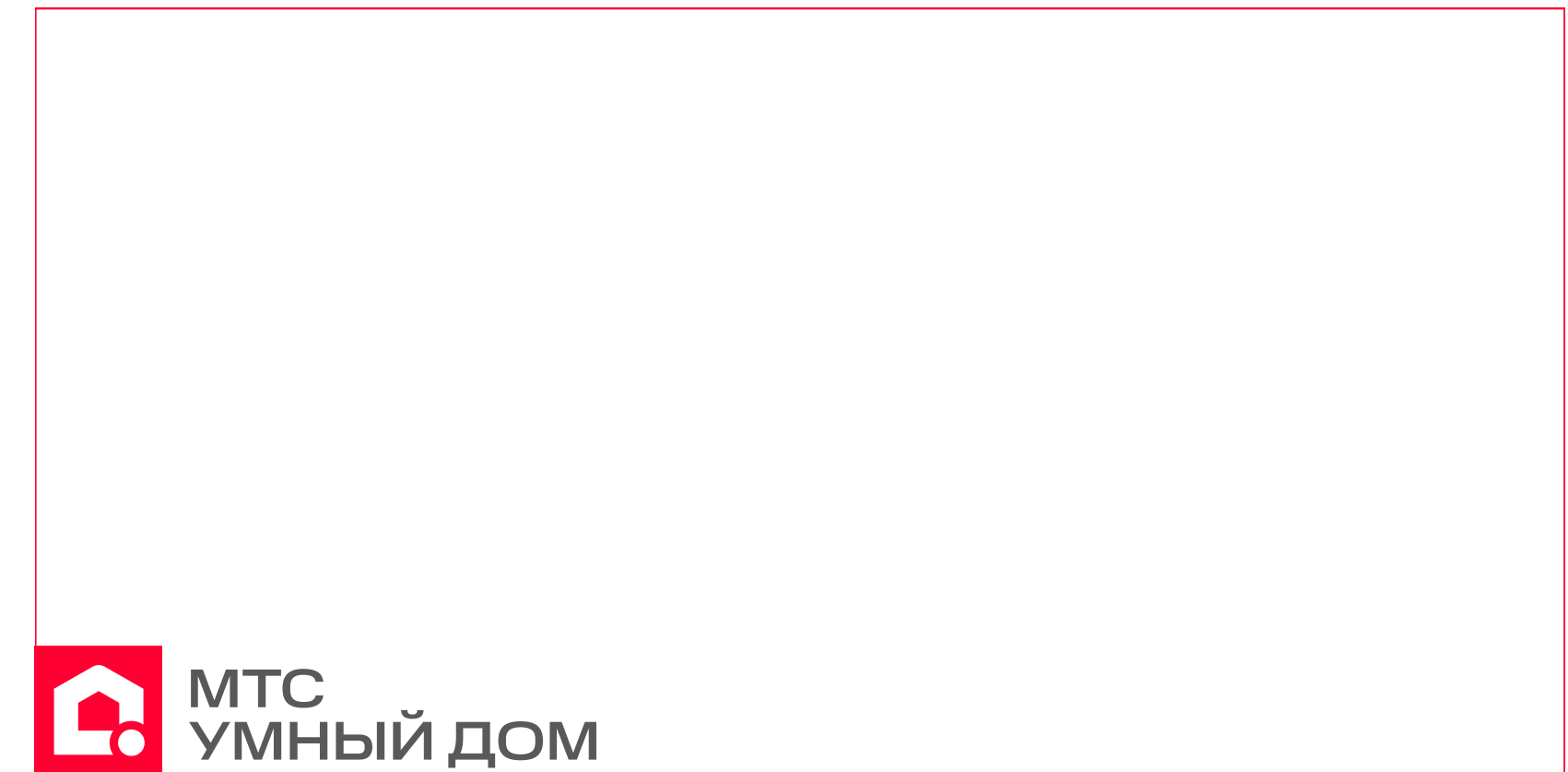
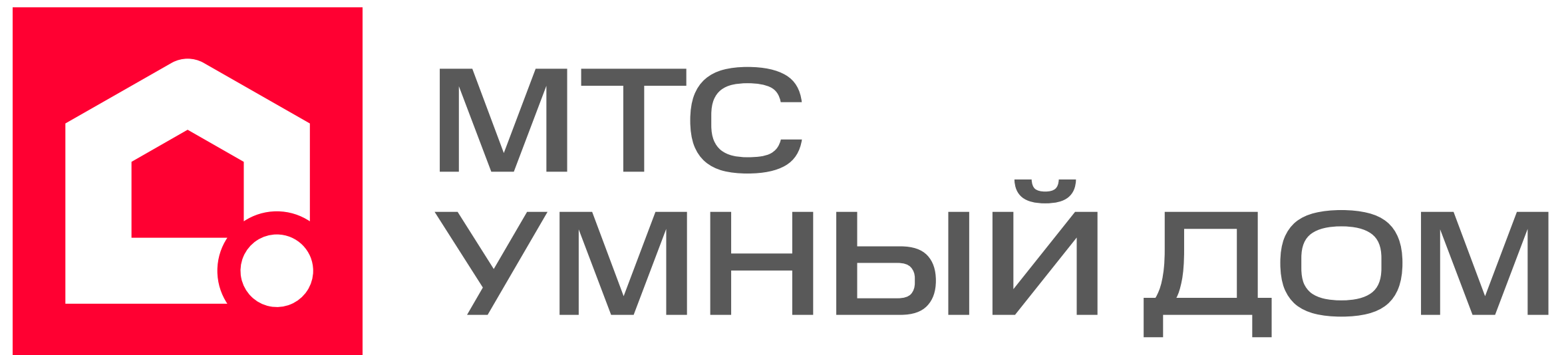
6:3



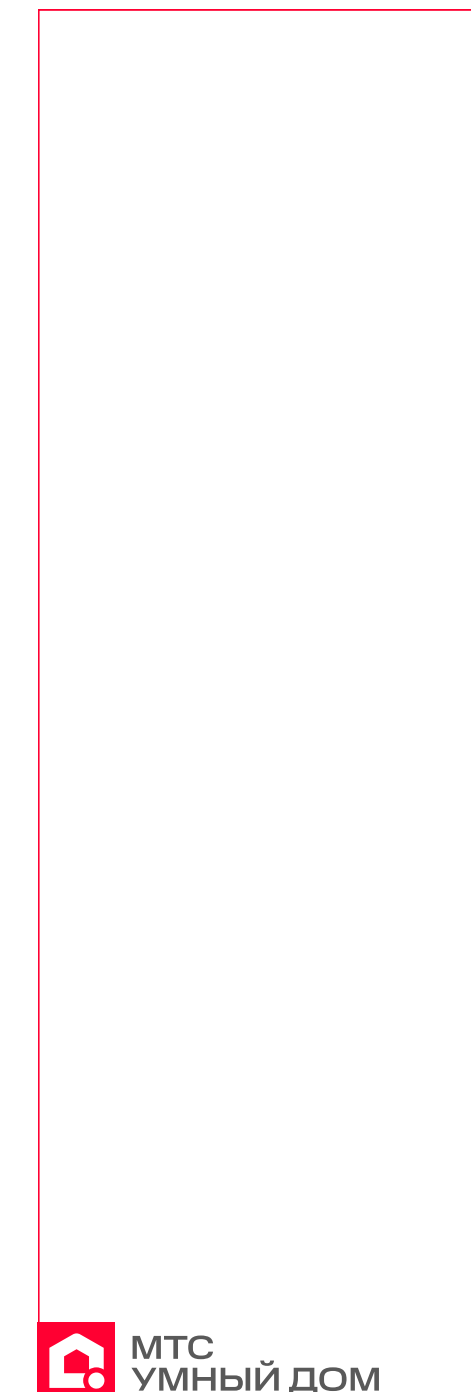
1:3



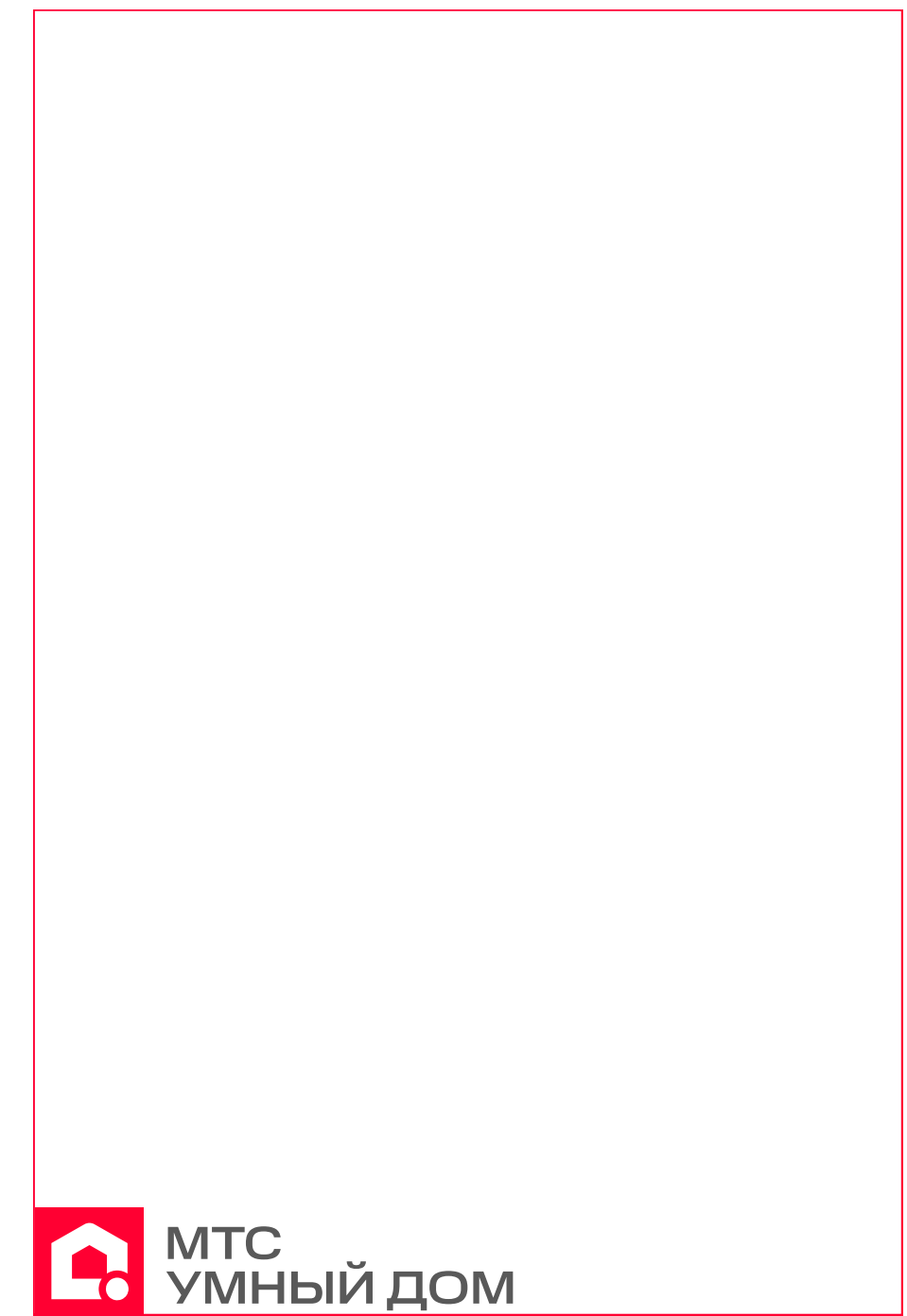
2:3



6:3



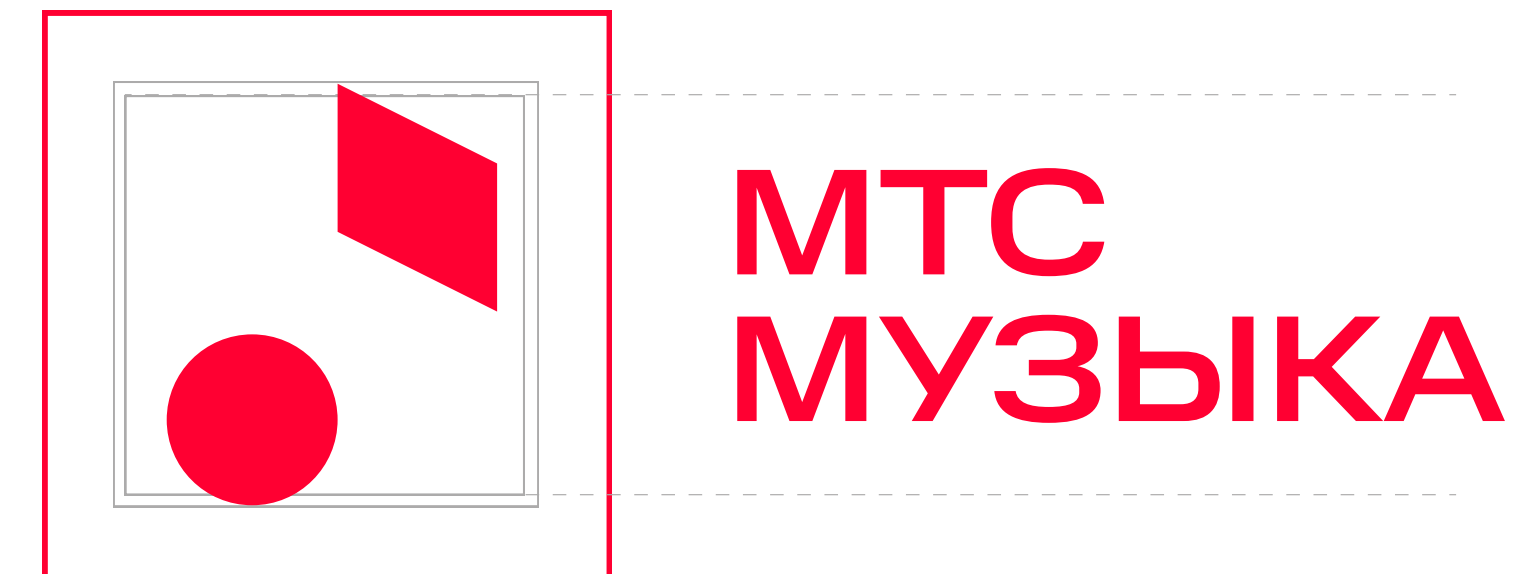
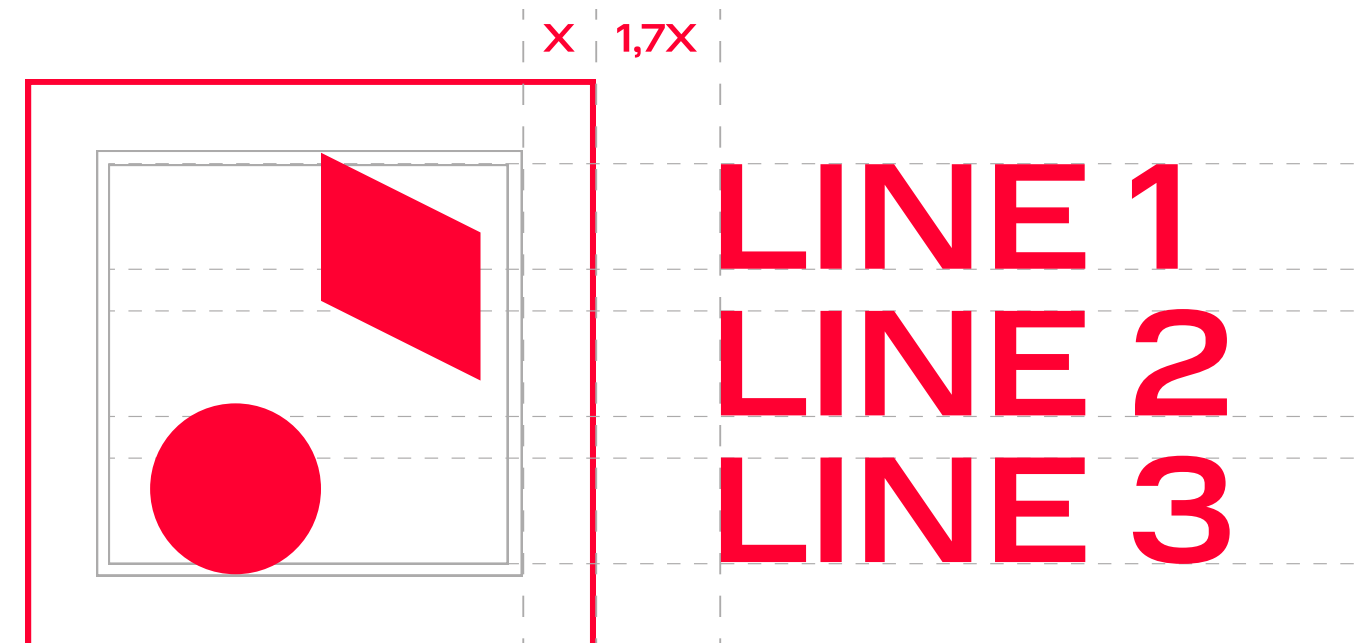
1:3

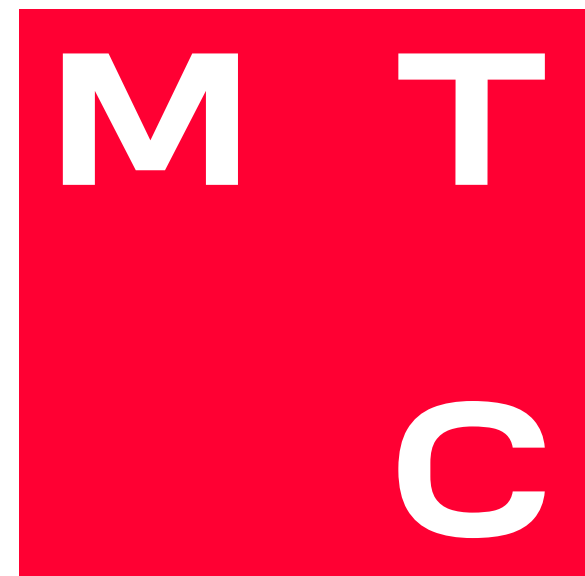


2:3

Логотипы
для бродкаста

При создании анимации в бродкаст дизайне применяется логоблок с уменьшенными размерами дескрипторов. Это необходимо в случаях одновременного использования названия МТС экосистема и названий продуктов экосистемы. Этот вариант логоблока компенсирует длину названия "МТС Экосистема" в анимации перелистывания логотипов.

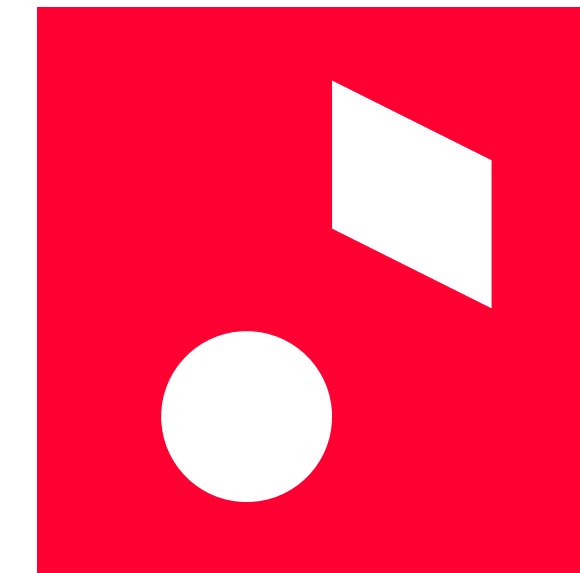




ЦИФРОВАЯ
ЭКОСИСТЕМА



СТРОКИ



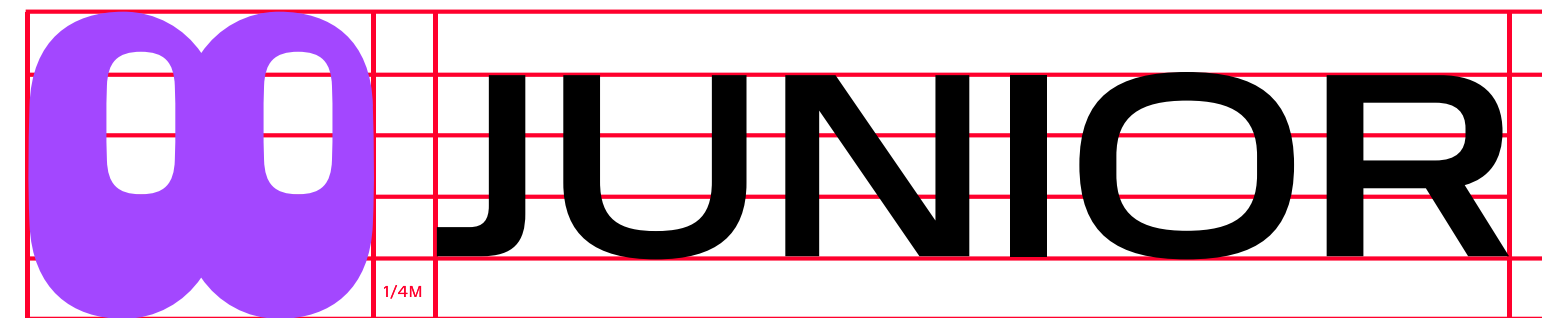
МТС
МУЗЫКА



МТС
LIVE

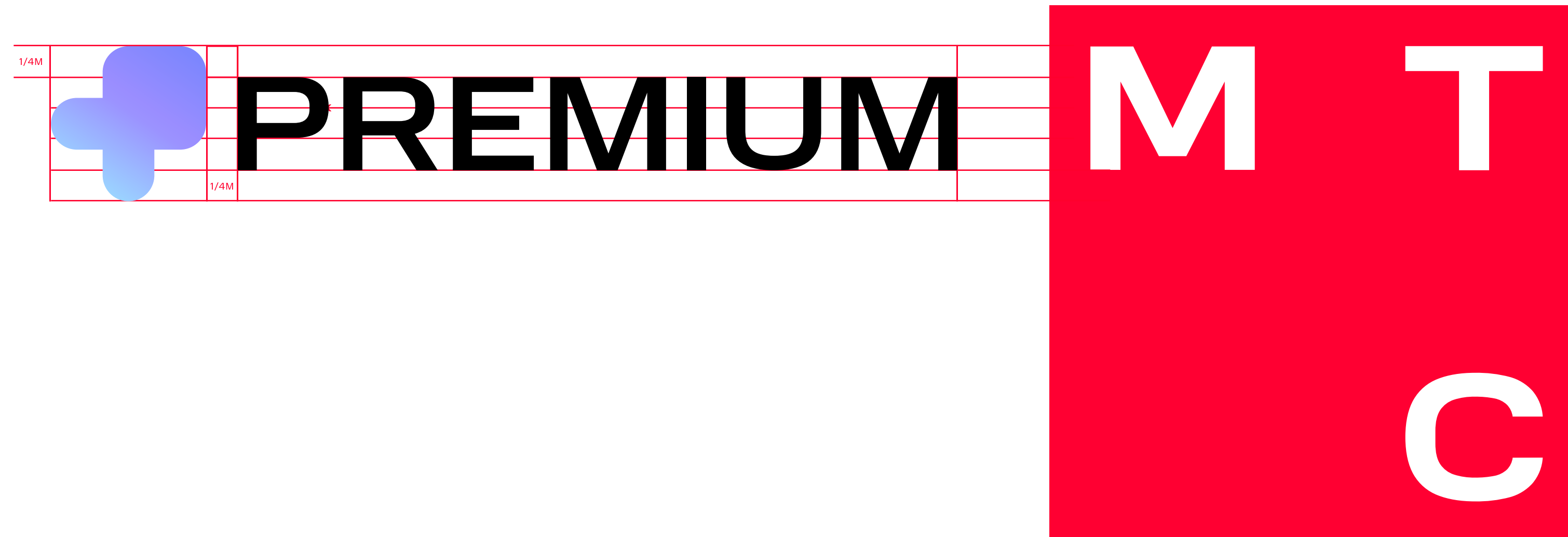
**СКВОЗНЫЕ
ЭКОСИСТЕМНЫЕ
ПОДПИСКИ**

В основе модуля буква М логотипа МТС.
Он равен 1/4 буквы М.





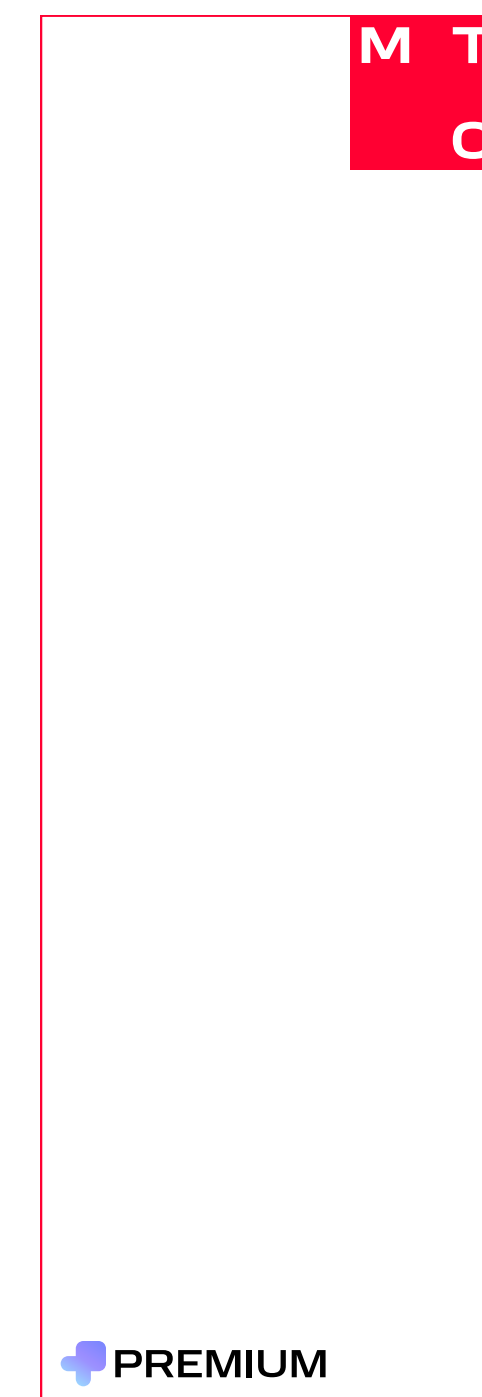
Размер логотипа/названия сервиса выравнивается относительно материнского бренда по верхнему краю М



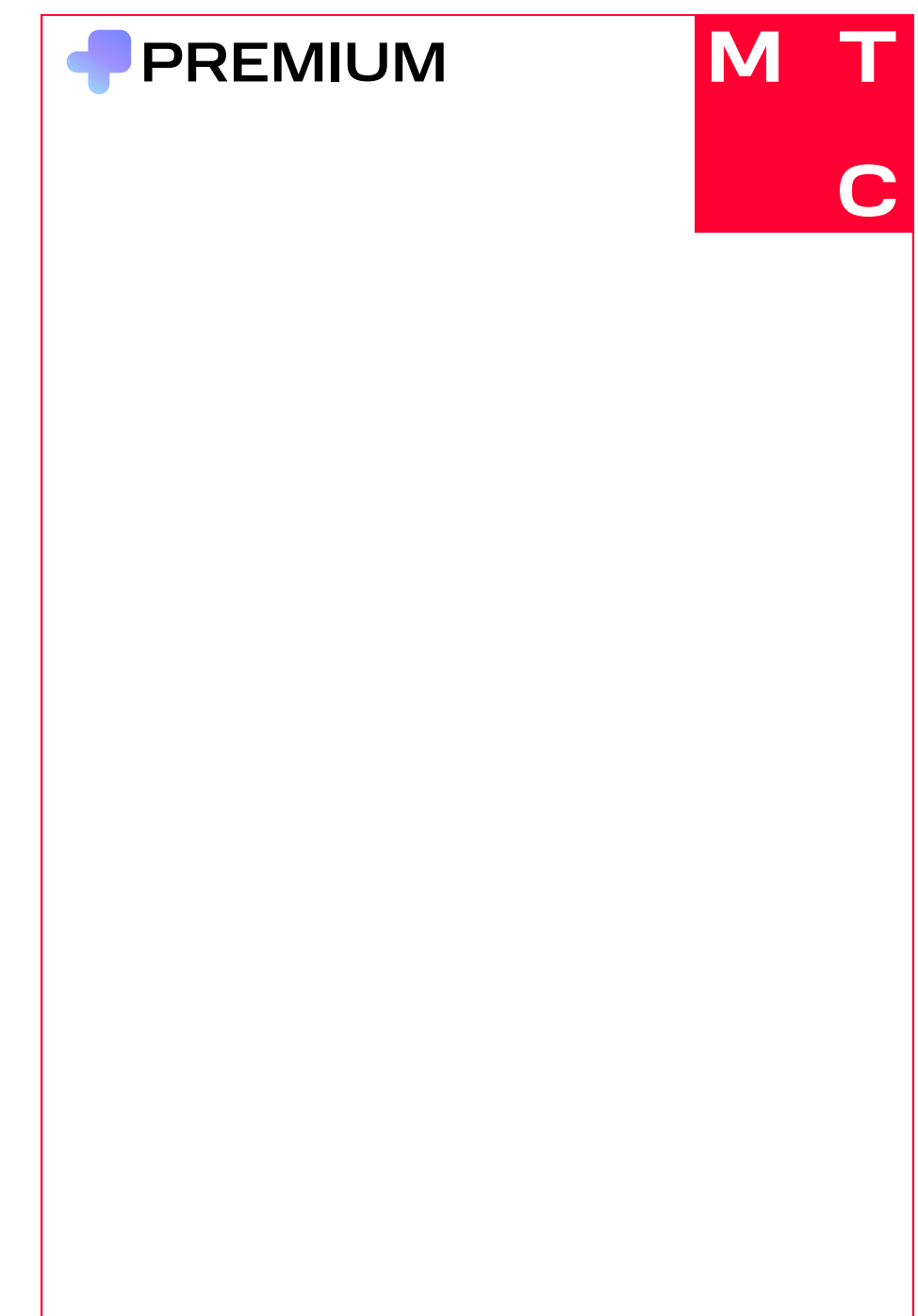
Логотип всегда располагается в левом верхнем углу макета, за исключением узких форматов, в таких случаях логотип переносится в левый нижний угол.



6:3

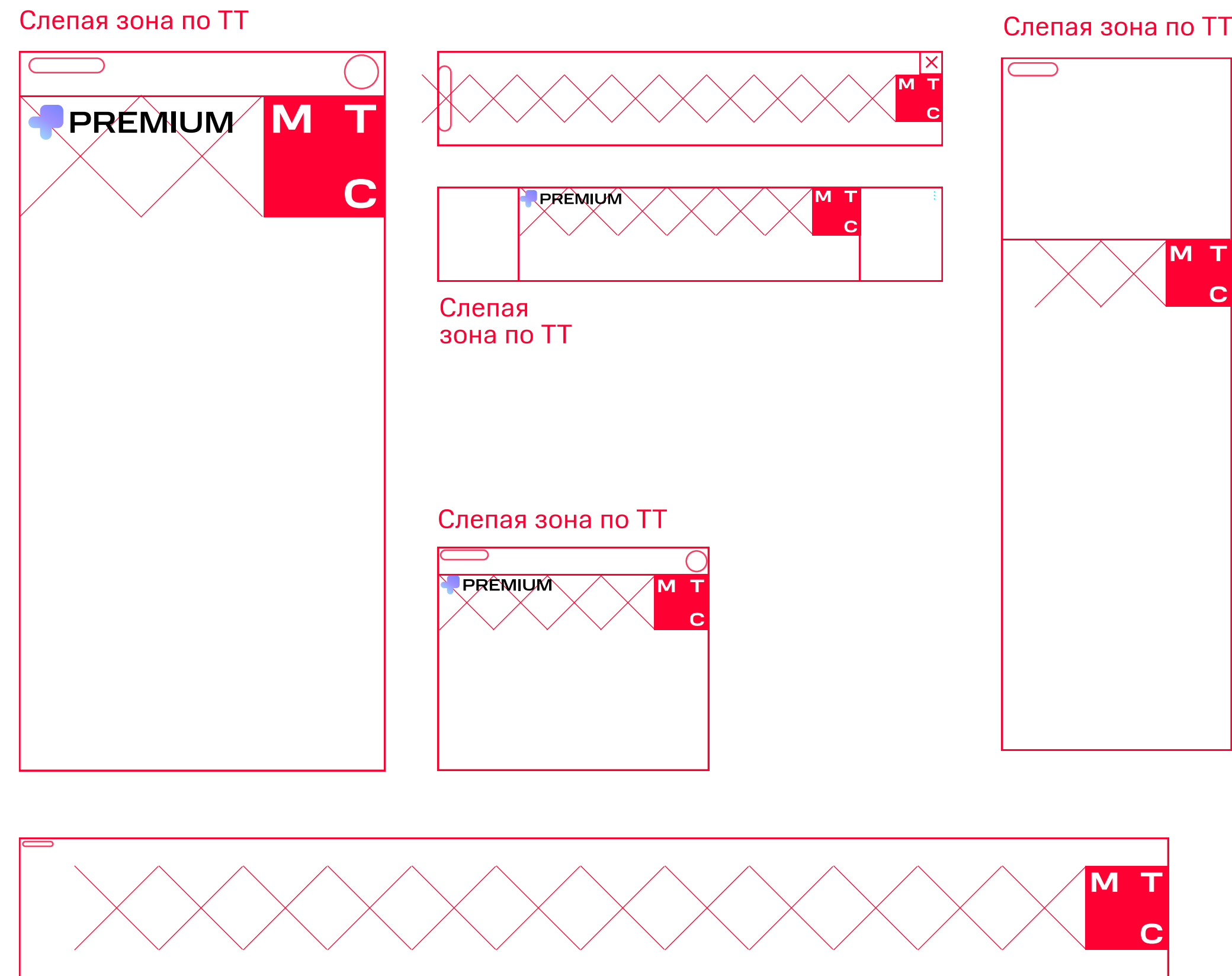


1:3

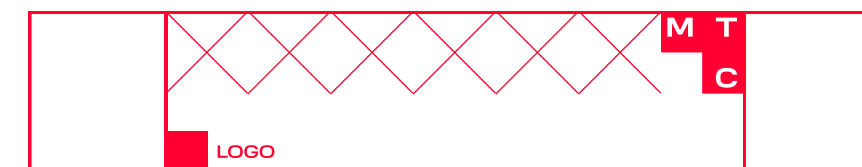
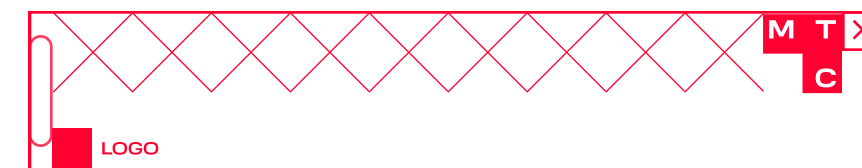
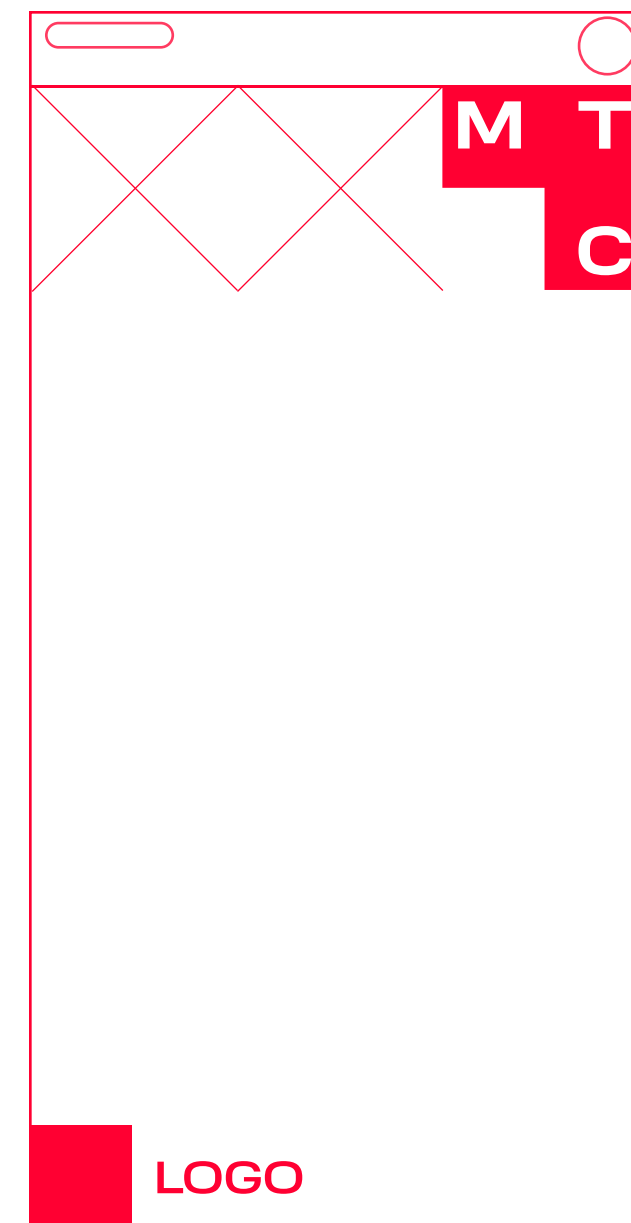


2:3

Пример исключения на диджитал баннерах, когда добавляются логотип подписки и ТТ со слепыми зонами.

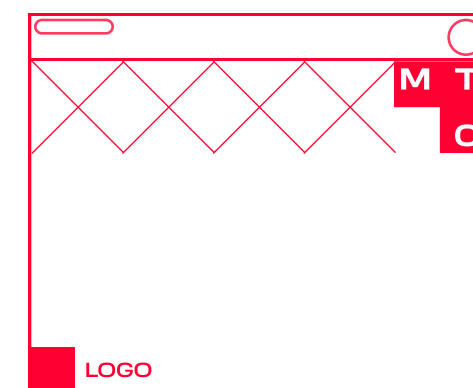


Слепая зона по ТТ

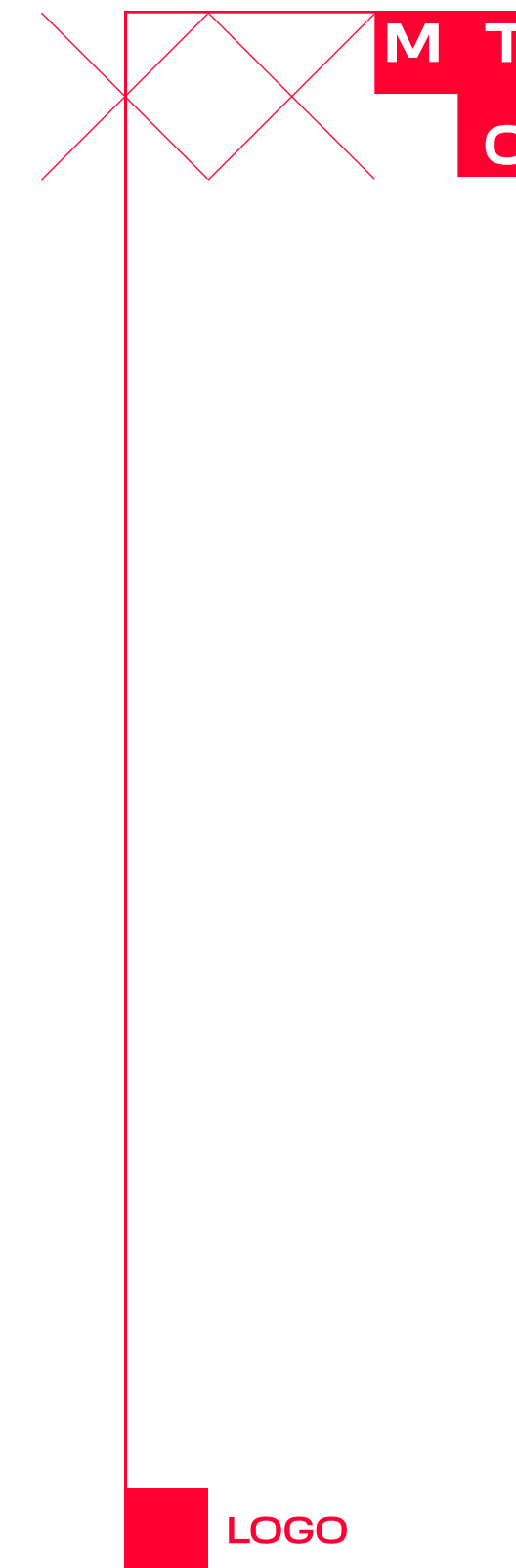
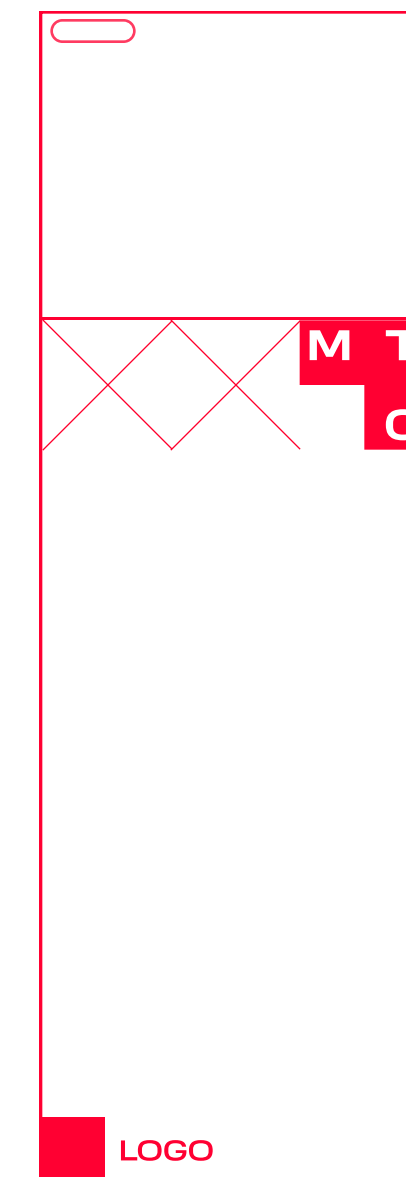


Слепая зона по ТТ

Слепая зона по ТТ



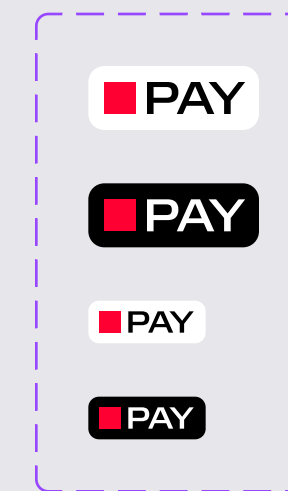
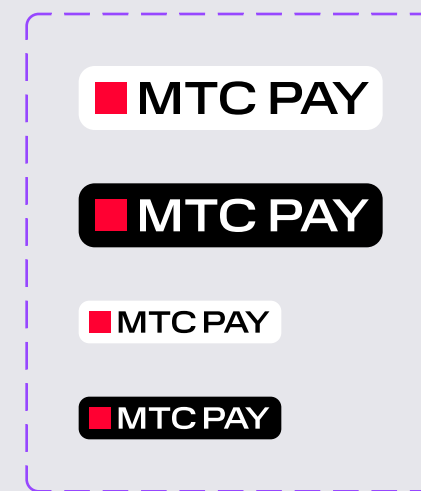
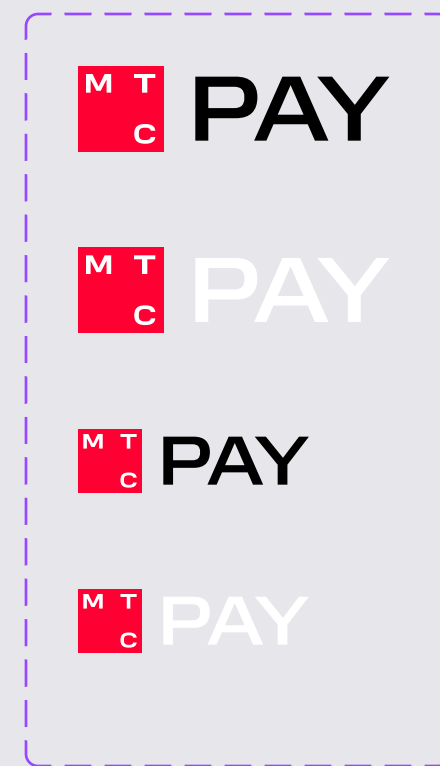
Слепая зона по ТТ



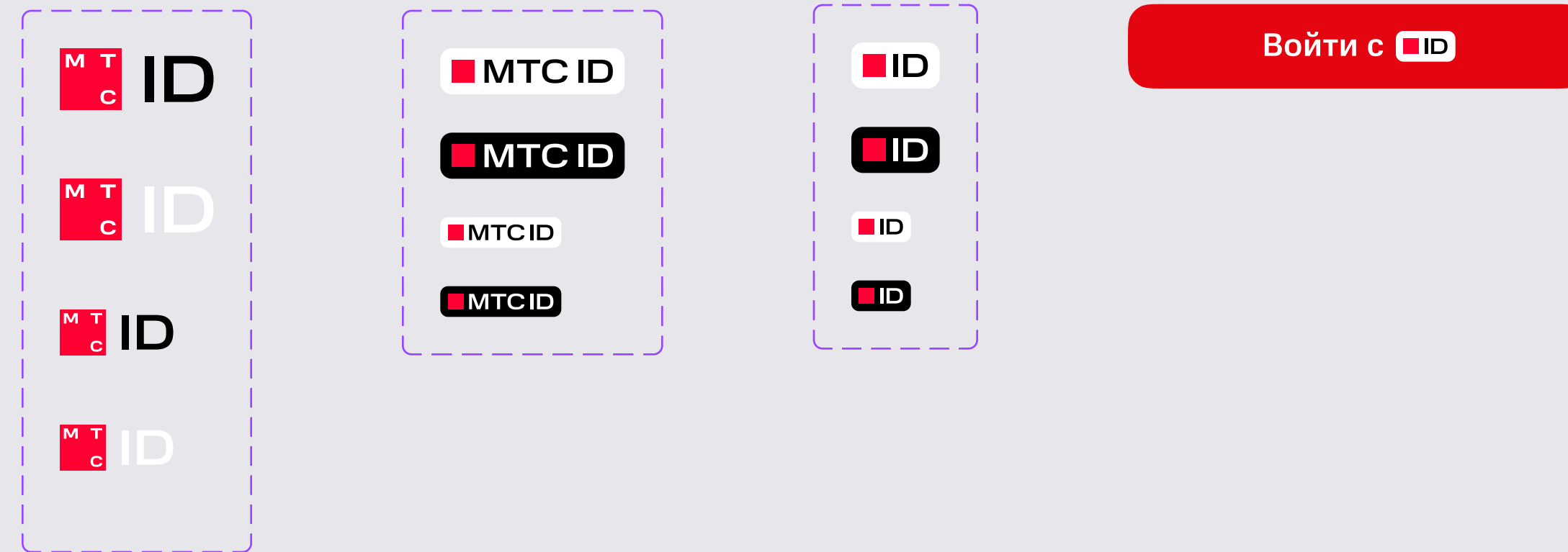
**ЭКОСИСТЕМНЫЕ
СЕРВИСЫ**











B2B

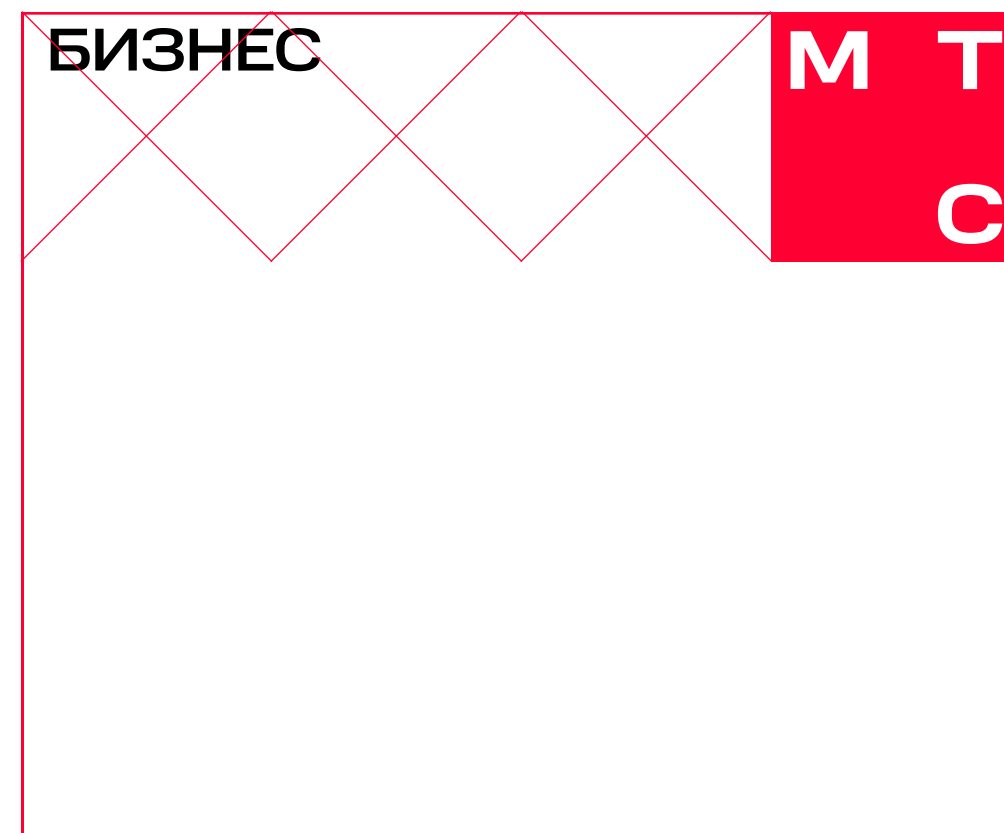
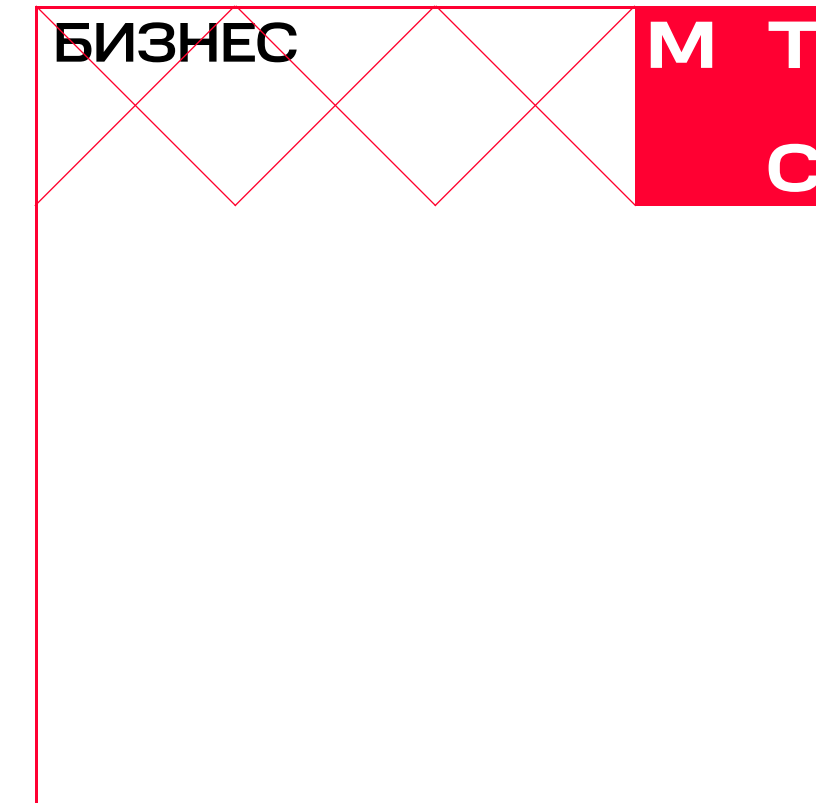
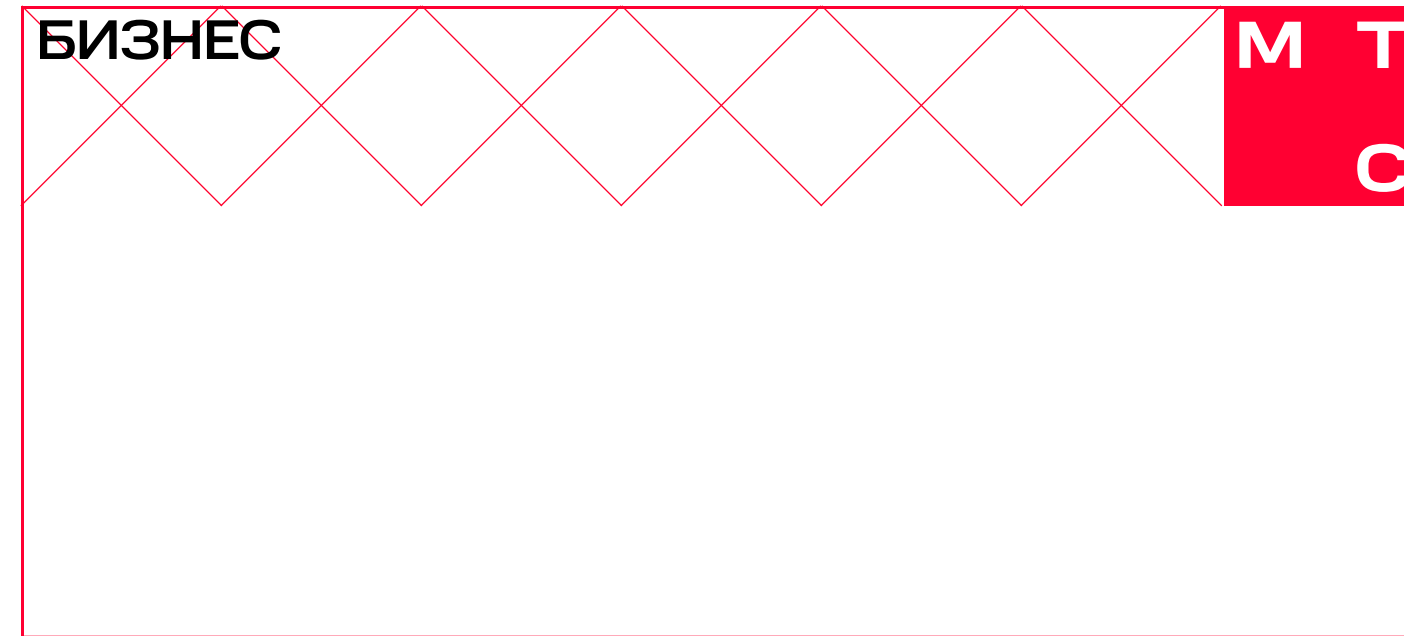
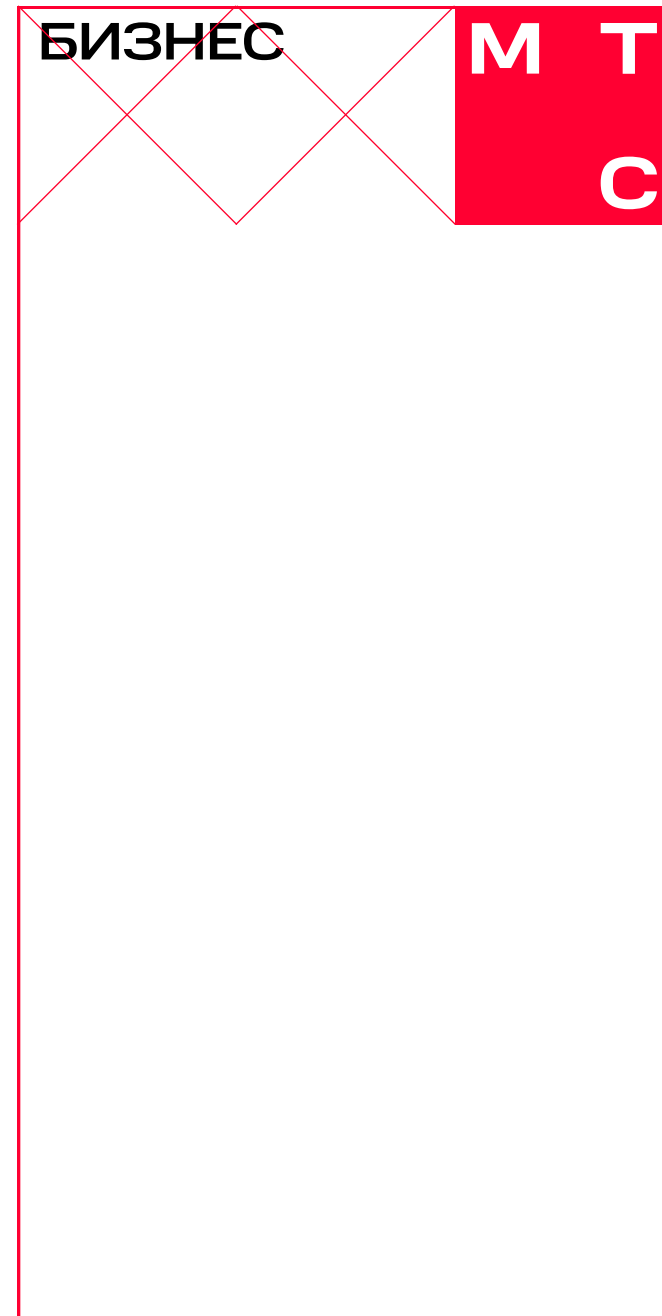


Надпись выстраивается относительно литер в логотипе.
Отступ равен высоте буквы М логотипа.

Для обеспечения оптимальной считываемости логотип всегда
оказывается охранным полем, равным модулю X.



БИЗНЕС = 0,75М (М - это высота буквы М логотипа)



Исключения

В тех форматах, куда технически невозможно поставить логотип в 2 строки у сквозных экосистемных подписок, используется вариант с написанием в 1 строку.

Такой вариант логотипа не используется в коммуникационных форматах, а используется в виде исключения в партнерских материалах, мерче и т. д.

МТС  **PREMIUM**